**17/01/2014 - Celular passa a ser meio de pagamento em bares e restaurantes do Brasil**

*Parceria firmada entre TOPPAY e Bematech visa eliminar a fila e facilitar o pagamento nos estabelecimentos por todo o Brasil*

A Bematech, líder em soluções de tecnologia para o varejo, food service e hospitality, anuncia sua entrada definitiva no mercado de m-commerce por meio de parceria assinada com a TOPPAY. O acordo dará origem à solução Bematech Pay – voltada a ampliar de maneira sensível a experiência do consumidor, eliminando um dos maiores gargalos dos estabelecimentos: a fila para pagar.

A iniciativa representa um passo significativo para a Bematech, que tem como estratégia liderar o mercado de soluções mobile nas suas verticais de atuação, e um avanço na relação entre os estabelecimentos e seus clientes. Em termos tecnológicos, a parceria contempla a integração total da plataforma de mobile commerce desenvolvida pela TOPPAY e incorporada aos softwares da Bematech. Inicialmente, o foco será a linha Bematech Chef, que atende a vertical de restaurantes. O objetivo é que, no futuro, todos os softwares da Bematech permitam a integração com a plataforma de mobilidade.

"A Bematech avança com o anúncio dessa parceria e, mais uma vez, se coloca na dianteira do mercado brasileiro. Estudamos o tema da mobilidade já há algum tempo com bastante atenção e, com esse anúncio, damos um passo certeiro em nossa missão de levar eficiência ao varejo", afirma Cleber Morais, presidente da Bematech. "Ainda, acreditamos que hoje, as palavras de ordem no setor de serviços são 'conveniência' e 'comodidade', e a nossa solução entregará ambas, sem sombra de dúvida", completa.

A solução é um aplicativo, com recurso de geolocalização, que permite que os consumidores visualizem os estabelecimentos que possuem o sistema Bematech Pay. Uma vez dentro do local, o cliente pode fazer o seu check-in, permitindo que seja possível visualizar sua permanência no estabelecimento e vincular seus pedidos diretamente na conta que será, posteriormente, paga via celular.

O consumidor pode solicitar sua comanda / conta diretamente pelo smartphone e executar o pagamento pelo mesmo canal, sem necessidade do uso físico do cartão de crédito ou débito. Esse mecanismo é possível pois a inteligência desenvolvida no sistema memoriza as informações das formas de pagamento do usuário já certificado com a máxima segurança.

De acordo com Leonardo Rochadel, CEO da TOPPAY, um dos grandes benefícios da solução – tanto para os estabelecimentos quanto para clientes – é a redução da fila, o que impactará positivamente na experiência dos clientes. “Nossa equipe registrou 15 minutos de fila para pagar nos principais restaurantes de São Paulo, ou seja, 25% do tempo médio de almoço de um profissional. Com o aplicativo, esse tempo cai para menos de um minuto”, destaca.

A expectativa é que o Bematech Pay comece a rodar em um piloto, na cidade de São Paulo e depois seja ampliado para milhares de estabelecimentos, que já funcionam com o sistema Bematech. A primeira etapa de implementação do projeto está concentrada na base de clientes da companhia no mercado mencionado e o objetivo é que, na sequência, seja realizada a expansão para as demais verticais. Para isso, a Bematech colocará sua força de vendas em campo e fará o suporte necessário.

"Estamos confiantes de que a mobilidade é o futuro do varejo e de que o potencial desse

mercado é muito grande. Números do IDC mostram que até 2015 teremos 140 milhões de smartphones no país e dados do Governo Federal apontam que o Brasil transacionará dois bilhões de reais via mobile só em 2013. Esse horizonte, somado ao fato de termos tratado uma estratégia clara de penetração, analisando diversos cenários, nos dá tranquilidade de dar esse passo tão importante para a companhia", finaliza Cleber Morais.
Os termos da parceria contemplam contrato de cinco anos e operam sob o modelo de profit sharing, representando ganhos para todos os envolvidos.

**Principais vantagens**
Para o varejista:
Considerável redução nas filas no momento do pagamento, o que pode, inclusive, impactar o giro de clientes e com isso aumentar o faturamento.
Personalização do atendimento, uma vez que será possível identificar quem é o seu cliente, com qual frequência vai ao local, qual é o seu ticket médio, hábitos de consumo e, até, qual a avaliação da sua última experiência de consumo.

**Para os clientes:**
Redução de tempo em filas para realizar pagamentos, além do fim da espera da máquina do cartão nas mesas.
Atendimento mais direcionado, uma vez que os estabelecimentos terão acesso ao seu histórico.

Só nesse ano, essa é a segunda parceira que a Bematech anuncia em mobilidade. Em setembro, foi divulgado acordo com o Buscapé para o segmento de hotelaria. Para saber mais, acesse: http://www.bematech.com.br/pressrelease-18-09-2013+bematech+firma+alianca+com+buscape+company.html

Sobre a TOPPAY - A TOPPAY é uma solução de mobile commerce focada em eliminar a fila para pagar no varejo. Fruto do investimento e incubação da Certified, certificadora da cadeia de valores de meios de pagamento que atua no mercado desde 2002, a TOPPAY faz parte de um grupo de empresas com posição privilegiada nesse mercado. Foi homologada em 2012 como meio de pagamento global e está disponível para mais de 120 milhões de usuários em 190 países. Em 2013, completou o atual time de sócio-investidores composto por empreendedores e executivos de alto escalão oriundos dos mercados de meios de pagamento e mobile. Hoje, a empresa está liderando um movimento que visa ajudar as empresas de automação comercial a participarem do negócio de mobile commerce, de forma integrada aos maiores players dos ecossistemas de pagamento e mobile.

Sobre a Bematech - A Bematech (BMF&Bovespa: BEMA3) é líder em soluções de tecnologia para o varejo, food service e hospitality. Por meio de uma plataforma integrada de equipamentos, sistemas de gestão, serviços e treinamentos – que automatizam processos e apoiam a gestão comercial – o estabelecimento conquista maior rentabilidade e controle de suas operações. São mais de duas décadas de pioneirismo, com uma oferta completa e inovadora, que proporciona ao setor agilidade, eficiência e competitividade, independentemente de seu segmento de atuação e porte de negócio. Com atuação abrangente, a Companhia está presente em aproximadamente 500 mil estabelecimentos comerciais no Brasil e no exterior, incluindo grandes redes globais de varejo, alimentação e hotelaria. Possui quatro centros de excelência em P&D e conta com cerca de mil colaboradores que atuam no Brasil, China, Taiwan, EUA, Argentina, Chile e Portugal.

Anunciattho Comunicação