14/01/2014 - Sherwin-Williams patrocina livro “Prédios Restaurados em São Paulo”

Obra, que será lançada em fevereiro, traz fotografias inéditas de 50 imóveis na capital paulista, entre eles patrimônios históricos como o Masp, MIS, entre outros

A Sherwin-Williams, uma das maiores indústrias de tintas do mundo, patrocinará o livro “Prédios Restaurados em São Paulo” da editora Décor Books, que será lançado em fevereiro de 2014. A obra traz fotografias inéditas de 50 prédios históricos da capital paulista que foram restaurados. As fotos são de Leandro Netto.
Estão retratados no livro prédios como: Masp, MIS, Mosteiro de São Bento, Pinacoteca do Estado de São Paulo, Cinemateca, Casa das Caldeiras, Complexo do Gasômetro e outros.
“São Paulo é referência mundial na arquitetura. Um verdadeiro acervo a céu aberto que conta a história da cidade e de pessoas que ajudaram a construir o país. Presente no Brasil há quase 70 anos, a Sherwin-Williams também construiu em São Paulo parte de sua história, por isso decidimos fazer parte deste projeto”, explica David Ivy Jr., Diretor de Marketing da companhia no Brasil.
“Além de dar cor, a pintura é um dos itens mais importantes no processo de restauração e proteção de um imóvel. A Sherwin-Williams entende bem do assunto e, por isso, está presente em grande parte do patrimônio arquitetônico paulista e de todo o País. Da estátua de Padre Cícero em Juazeiro do Norte/CE ao Casarão do Valongo, que sediará o Museu Pelé em Santos/SP, proporcionamos a cor e a proteção que um bem histórico merece”, completa.

Sobre a Sherwin-Williams - A Sherwin-Williams está presente no Brasil há mais de 60 anos com o objetivo de trazer ao mercado as melhores opções em revestimento e proteção com tintas para as mais diversas finalidades. A empresa atua tanto no segmento imobiliário, quanto industrial e automotivo, sempre com produtos reconhecidos por sua durabilidade, qualidade e inovação. Entre suas principais marcas estão Metalatex, Novacor, Kem Tone, Aquacryl, Colorgin e Sumaré, amplamente reconhecidas por formadores de opinião e consumidores. Reconhecidamente uma das empresas do setor que mais investem em pesquisa e desenvolvimento, a Sherwin-Williams é responsável por diversos produtos que tornaram-se referências de mercado, como o primeiro esmalte a base d’água e o primeiro spray aerosol que utiliza como base a água. Neste ano, a companhia ganhou, pela segunda vez consecutiva, o título de empresa de tintas mais inovadora do mundo pela revista Forbes.
A empresa está localizada no estado de São Paulo, onde possui escritório e fábrica no município de Taboão da Serra, no segmento imobiliário. Também fazem parte do grupo a unidade de tintas industriais e aerosol em Sumaré e comercialização de tinta em pó, a divisão Lazzuril, voltada para a indústria automotiva e instalada em São Bernardo do Campo.

Alfapress Comunicações