13/01/2014 - Novo edifício da Bayer leva adesivo sustentável da Henkel na colagem do forro de madeira

Líder global em adesivos, selantes e tratamento de superfícies, a Henkel é a responsável pela colagem do forro de madeira do primeiro EcoCommercial Building na América Latina e o sexto no mundo, o novo edifício da Bayer, em São Paulo. O EcoCommercial Building (ECB) é uma iniciativa global da Bayer Material Science para construção de edifícios sustentáveis. A Henkel entrou para o programa em 2013 para fornecer produtos ambientalmente amigáveis, que contribuem para diversas aplicações na indústria da construção civil.
Para colar os 180m² de forro de madeira do novo edifício sustentável, a Henkel utiliza PURBOND®, linha de adesivos à base de poliuretano (PUR). A linha de adesivos PURBOND® é indicada para colar elementos estruturais para edifícios residenciais, comerciais e industriais. Livre de formaldeído, o adesivo também é isento de solventes e, consequentemente, inodoro. Para a união de peças de madeira, este adesivo monocomponente reage com a umidade da madeira e do ar. Após a reação, surge uma estrutura reticulada como nos sistemas bicomponentes. Essa característica da linha PURBOND® reduz significativamente o impacto no meio ambiente e saúde, pois, uma vez curado, não reage em contato com outras substâncias e se torna inofensivo do ponto de vista toxicológico. De acordo com o Instituto Fraunhofer Wilhelm (WKI), na Alemanha, as peças de madeira coladas com adesivos de poliuretano isentos de formaldeído – como é o caso da linha PURBOND® - são absolutamente comparáveis às de madeira em estado natural.
Os adesivos PURBOND® são mais eficientes, uma vez que demandam menor quantidade de aplicação em comparação com outras soluções semelhantes, proporcionando uma economia de recursos nos processos de produção. Outro destaque da linha é a facilidade na sua utilização: o adesivo é aplicado diretamente do recipiente em que é fornecido sobre as peças de madeira a serem coladas, ou seja, não é necessário fazer a mistura prévia. Deste modo, também se evitam o desperdício de material. Por fim, este adesivo é aplicado a temperatura ambiente e não necessita de prensa de alta frequência ou com aquecimento, ou seja, a prensa a ser utilizada é à frio.
A linha de adesivos PURBOND® é aprovada para produtos de madeira fabricados de acordo com as normas europeias e atende aos requisitos da norma chilena NCh 2148 e da norma argentina IRAM 45055. Além destes, também é certificada pela JAIA (Japan Adhesive Industry Association), padrão de controle independente contra a poluição do ar interior; e aprovada pela de acordo com norma norte-americana ASTM D2559-00 para uso exterior.

Confira os destaques da linha PURBOND®:
. Sistema monocomponente: não há necessidade de misturar aditivos;
· Livre de formaldeído ou solventes: teor 100% sólido;
· Sem linhas de adesão visíveis: excelente efeito estético;
· Tempos de cura muito curtos: sem necessidade de aceleração térmica adicional;
· Confiabilidade de processo extremamente alta: temperatura única e tolerância à umidade;
· Economia de processo: pequenas quantidades de aplicação, precisão de gramas;
· Sem odores: ambiente de trabalho limpo;
· Menos desgaste nas ferramentas: vida útil prolongada.

Sobre o EcoCommercial Building - O programa EcoCommercial Building integra o Programa Bayer de Clima no mundo, que reúne as ações da empresa para a preservação do meio ambiente. Lançada mundialmente em 2009 e no Brasil em 2012, a iniciativa garante a construção de prédios adaptados às condições climáticas de qualquer lugar do planeta e que operam com baixo consumo de energia e recursos naturais. Para isso, são utilizados materiais inovadores e tecnologias que possibilitam o uso de fontes renováveis de energia, tratamento e reaproveitamento de água das chuvas, controle eletrônico da luminosidade, dentre outras soluções.

Sobre a Henkel - A Henkel opera globalmente com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel mantém posições de liderança no mercado global, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega mais de 47 mil colaboradores e obteve um faturamento de 16.510 bilhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.335 bilhões de euros no ano fiscal de 2012. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

Sobre a Henkel Brasil - A Henkel está no Brasil há 58 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

Press à Porter Gestão de Imagem