09/01/2014 - Lenovo escolhe o Brasil como o centro de comando das operações na América Latina

Dan Stone, atual presidente da empresa no país, assume a liderança dos negócios no mercado latino americano

A Lenovo, maior fabricante de PCs do Brasil e do mundo, anuncia a centralização de seus negócios regionais no Brasil. Com a nova estrutura, o atual presidente da empresa no país, Dan Stone, amplia a sua atuação e passa a responder pelas operações da América Latina. Antes, as atividades eram divididas entre Brasil e os demais países da região.
Além de Stone, o time brasileiro conta com mais duas novas lideranças regionais, com Humberto De Biase, que passa a ser diretor executivo de marketing da América Latina, e Thais Marcondes, agora gerente sênior de estratégia, inteligência de mercado e chefe de equipe da América Latina.
A nova estrutura reflete a importância e o crescimento da Lenovo no país. "Nos últimos dois anos, me concentrei em elevar os negócios no Brasil a novos patamares. Nesse período, obtivemos resultados significativos nos últimos 12 meses, incluindo a aquisição e a integração da CCE em nossa família, aumentando a nossa capacidade de fabricação e nos tornando a empresa número 1 em PCs do país. Estou ansioso pelo desafio de crescimento com base no excelente trabalho realizado pelas equipes da América Latina", disse Dan Stone, vice-presidente e gerente geral da Lenovo para a América Latina.
Atualmente, a Lenovo Brasil conta com cerca de cinco mil funcionários. Com a aquisição da CCE em 2012, a empresa reforçou de forma estratégica sua linha de produção no Brasil, além de ter ampliado o número de pontos de venda. Em janeiro de 2013, a fabricante de computadores inaugurou uma das mais modernas fábricas de computadores do mundo, em Itu, interior de São Paulo.

Sobre a Lenovo - A Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY), a maior fabricante de PCs do mundo, é uma empresa de tecnologia pessoal de US$ 34 bilhões servindo clientes em mais de 160 países. Dedicada a construir PCs de alta performance e dispositivos de internet móvel, a Lenovo investe em inovação, uma rede abastecimento global altamente eficiente e execução estratégica forte. Formada a partir da aquisição da divisão de PC's da IBM, a Lenovo desenvolve, fabrica e vende produtos e serviços de tecnologia confiáveis, de alta qualidade, seguros e fáceis de usar. Suas linhas incluem os legendários computadores Think e a marca Idea para consumidores de PCs, assim como servidores, workstations e uma família de dispositivos móveis, incluindo tablets e smartphones. A Lenovo tem grandes centros de pesquisa em Yamato (Japão), Pequim (China) e Raleigh (Carolina do Norte/EUA). Para mais informações, acesse www.lenovo.com.br.

Hill+Knowlton Strategies