08/01/2014 - Arena das Dunas de Natal usa soluções Weber de aplicação rápida

Considerada uma das obras mais modernas em construção no Brasil, com padrão próximo aos estádios recentemente construídos para grandes eventos na Europa, a Weber – fabricante dos produtos quartzolit, está fornecendo soluções de fácil aplicação, e rápida liberação, para o estádio Arena das Dunas, em Natal (RN).
A obra, que está sendo construída por uma PPP (Parceria Público-Privada) entre a OAS Engenharia e o Governo do Estado do RN, está recebendo os produtos super graute quartzolit, que é um graute de alto desempenho, e o weber.pral classic NE, argamassa de revestimento monocamada, que dispensa etapas de preparo de base, já chegando no acabamento desejado em apenas uma etapa.
Já foram fornecidas aproximadamente 200 t de super graute quartzolit, e a obra utilizará 130 t de weber.pral classic NE, durante as etapas de acabamento. A previsão para o término da obra é dezembro, e está em ritmo acelerado.
O estádio terá capacidade para 31.375 pessoas, sendo expandido com arquibancadas móveis para 42.000 durante a Copa do Mundo. A arena terá mais de 2600 vagas de estacionamento, dois placares eletrônicos, sistema de sonorização, bilhetagem moderna, 25 áreas para concessão de alimentos e bebidas, espaço VIP com lounges de hospitalidade, 39 camarotes com banheiro exclusivo, vestiários, centro de mídia e TV, áreas para restaurante, academia e espaços comerciais.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.
Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

Casa da Notícia Comunicação