

## **08/01/2014 - Arena das Dunas de Natal usa soluções Weber de aplicação rápida**

Considerada uma das obras mais modernas em construção no Brasil, com padrão próximo aos estádios recentemente construídos para grandes eventos na Europa, a Weber – fabricante dos produtos quartzolit, está fornecendo soluções de fácil aplicação, e rápida liberação, para o estádio Arena das Dunas, em Natal (RN).

A obra, que está sendo construída por uma PPP (Parceria Público-Privada) entre a OAS Engenharia e o Governo do Estado do RN, está recebendo os produtos super graute quartzolit, que é um graute de alto desempenho, e o weber.pral classic NE, argamassa de revestimento monocamada, que dispensa etapas de preparo de base, já chegando no acabamento desejado em apenas uma etapa.

Já foram fornecidas aproximadamente 200 t de super graute quartzolit, e a obra utilizará 130 t de weber.pral classic NE, durante as etapas de acabamento. A previsão para o término da obra é dezembro, e está em ritmo acelerado.

O estádio terá capacidade para 31.375 pessoas, sendo expandido com arquibancadas móveis para 42.000 durante a Copa do Mundo. A arena terá mais de 2600 vagas de estacionamento, dois placares eletrônicos, sistema de sonorização, bilhetagem moderna, 25 áreas para concessão de alimentos e bebidas, espaço VIP com lounges de hospitalidade, 39 camarotes com banheiro exclusivo, vestiários, centro de mídia e TV, áreas para restaurante, academia e espaços comerciais.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchartec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R\$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

