07/01/2014 - Hotéis repaginados para a Copa do Mundo

As redes hoteleiras estão nos últimos preparativos para o maior evento futebolístico do mundo

Já entramos em 2014 e o tão aguardando ano da Copa do Mundo no Brasil já chegou. No dia 12 de junho, a cidade de São Paulo receberá o jogo de abertura do campeonato mundial de Futebol e o encerramento será no Rio de Janeiro, dia 13 de julho. A torcida brasileira não é apenas pela seleção canarinho, mas também para que tudo corra bem, tanto na organização, recepção quanto no bem estar dos inúmeros turistas que invadirão os locais sedes dos estádios onde ocorrerão as partidas.

Essa preparação para receber o evento não envolve apenas estádios, aeroportos, rodovias e infraestrutura das cidades, mas também os locais aonde os turistas irão se hospedar. Para melhor receber esse público, as redes hoteleiras já há algum tempo vêm buscando o aperfeiçoamento das instalações, ampliações e reformas que melhorem as estruturas, atendendo às exigências dos órgãos reguladores. “Essa busca se reflete na compra de produtos que vêm crescendo desde o segundo semestre de 2012 e se manteve em 2013, podendo ainda ter algum reflexo de urgência para obras de última hora no início de 2014”, declara João Pedro Criscione, diretor da Crismoe, o maior fornecedor nacional de acessórios de banheiros para grandes redes hoteleiras no Brasil.

Segundo a Organização do Mundial, 600 mil visitantes estrangeiros e cerca de 2,1 milhões de brasileiros deverão circular pelo Brasil durante a Copa do Mundo de 2014. “As reformulações e ampliações nas redes hoteleiras não serão feitas apenas para 30 dias de evento, é um investimento para 20 ou 30 anos. Será útil também em outro grande evento esportivo: a Olimpíada de 2016. Além disso, o Brasil tem um grande potencial turístico, com belos cartões postais com sol o ano todo, facilidade de acesso e grandes atrativos. O aperfeiçoamento em toda a infraestrutura, tanto em hotéis como em aeroportos, irá beneficiar o país, que se fortalecerá ainda mais como pólo turístico, trazendo mais negócios e receitas para todos envolvidos no setor, desde o fornecedor até o produto final”, explica João Pedro.

A Crismoe ganhou o prêmio de Fornecedor Destaque da Hotelaria em 2012, desenvolvido por um renomado veículo de imprensa do segmento. Além de equipar banheiros de hotéis de todos os níveis e tamanhos em todo Brasil, como a rede Accor, com o Ibis, Ibis Budget, Novotel Next, Novotel Suites, Mercure e Formule 1, Atlantica Hotels, Blue Tree, Intercity, Transamerica, Holiday Inn, Adagio e muitas outras. Os produtos também estão equipando estabelecimentos hoteleiros no exterior e grandes organizações que chegam ao país, como européias, portuguesas, espanholas e norte americanas, entre elas a Vila Galé, Pestana, Fiesta Hotel Group, e diversas outras.

Fundada em outubro de 1987, portanto comemorando 26 anos, a empresa passou também a ser fornecedora de hotelaria em 1994. “Com várias coleções completas para esse segmento, a Crismoe fabrica produtos tanto com desenhos clássicos como com designs modernos e inovadores”, destaca o diretor. Os produtos podem ser feitos sob encomenda ou não, os mais fornecidos são porta-toalhas, papeleiras, toalheiros-rack, saboneteiras e cabides e também a linha "Oneself", destinada a pessoas com dificuldades de locomoção, com barras de apoio retas, barras de apoio 90º, bancos articulados para banho e barras de apoio para lavatórios, entre outros.

“O maior evento esportivo do planeta trará consigo infinitas possibilidades para diversos segmentos e principalmente na área de hotelaria, que terá nas mãos a chance de alavancar o turismo nacional”, finaliza João Pedro Criscione.
Para conhecer mais, acesse http://www.crismoe.com.br

Estilo Press