24/12/2013 - A cada 86 segundos, um New Fiesta é produzido na planta da Ford, em Colônia, na Alemanha

Há 100 anos, Henry Ford desenvolveu a linha de produção em série que revolucionou todos os setores da indústria

A planta da Ford em Colônia, na Alemanha, é responsável pela produção das unidades de New Fiesta que atendem a toda a Europa. O modelo é um sucesso tão grande na região que, para atender à demanda, um novo veículo sai pronto da linha de montagem a cada 86 segundos. Este vídeo produzido pela equipe mostra, em 86 segundos, os passos da linha de montagem da produção do New Fiesta.
Há 100 anos, Henry Ford criou a linha de montagem em série e, naquela época, um novo carro era produzido a cada 90 minutos, o que já era um enorme avanço. Isso significa, depois de um século, uma redução no tempo de montagem de mais de 4.600% ou 60 vezes mais rápida. Antes da inovação de Ford, um veículo era montado em 12 horas, ou seja, a tecnologia atual alcança uma economia de tempo de mais de 37.000% ou uma montagem 502 vezes mais rápida.
Este vídeo histórico, produzido pela Ford em virtude das comemorações do centenário da criação de Henry Ford, mostra a evolução das plantas fabris automotivas e nele é possível observar como funcionava uma linha de montagem há 100 anos.

Ford New Fiesta no Brasil
1996 – A Ford apresenta o primeiro Fiesta ao Brasil e começa a ocupar um importante espaço na categoria dos compactos.
2001 – O Fiesta Sedan é lançado como opção de um carro familiar.
2002 – Totalmente renovado, o Fiesta é lançado com a proposta de oferecer a melhor combinação de estilo, espaço e prazer de dirigir.
2004 – É lançado o Fiesta Street Sedan, um compacto bem equipado de série com preço atrativo.
2006 – Os modelos hatch e sedan chegam ao mercado com o motor RoCam.
2007 – O Novo Fiesta (modelo 2002) passa a incorporar o design Kinetic, visual renovado nas versões hatch e sedan.
2009 – O lançamento trazia um pacote especial de série composto de travas elétricas, controle remoto para abertura e fechamento das portas e porta-malas, alarme perimétrico, botão localizador, travamento automático das portas a 15 km/h, abertura elétrica do porta-malas no painel do veículo, banco do motorista com ajuste de altura e luz de cortesia com temporizador.
2010 – O Fiesta carro ganhou uma nova frente, totalmente renovada, diferenciada pela grade frontal em formato trapezoidal e faróis arrojados. Chega ao Brasil a plataforma global New Fiesta Sedan.
2011 – O global New Fiesta Hatch, um dos líderes mundiais de vendas, é lançado no Brasil.
2013 – Chega ao Brasil a nova geração do New Fiesta Hatch (modelo 2014) e dá sequência a renovação de design de toda a linha de carros da Ford. Um veículo criado para ser referência em design, qualidade, segurança, eficiência e economia de combustível.

Sobre a Ford Motor Company Brasil - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919 e conta com uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Suas marcas automotivas incluem a Ford, a Ford Caminhões e a Troller. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse o site (http://www.ford.com.br).
Sobre a Ford Motor Company - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 180.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, acesse o site (www.ford.com).

Burson-Marsteller