19/12/2013 - Grupo Lwart faz balanço de 2013 e divulga projeção para 2014

Faturamento das empresas deve ser 17% superior aos R$ 750 milhões de 2012

O Grupo Lwart, de Lençóis Paulista (SP), deve alcançar um faturamento bruto de R$ 875 milhões em 2013, uma alta de 17% sobre os R$ 750 milhões de 2012. Com 3 empresas, o grupo atua nas áreas de coleta e rerrefino de óleos lubrificantes usados, produção de celulose de mercado e de produtos para impermeabilização e proteção termoacústica.
Carlos Renato Trecenti, presidente do Grupo Lwart, atribui o crescimento a uma combinação de aumento no volume de vendas das empresas Lwart Lubrificantes e Lwart Química e aumento de preço influenciado pelo câmbio, no caso da Lwarcel Celulose.

Lwart Lubrificantes projeta alta de 17% em 2014
A Lwart Lubrificantes, que tem fábricas em Lençóis Paulista e Feira de Santana (BA), deve registrar aumento de 15% em sua receita bruta e tem perspectiva de aumentar mais 17% em 2014, chegando a R$ 350 milhões. O diretor geral da empresa, Thiago Trecenti, liga a alta projetada para 2014 à expansão da coleta de óleo lubrificante usado e consequente aumento de produção de óleos básicos. “Para atingir nossa meta, precisaremos ampliar nossa coleta e vamos começar pelo Nordeste. Pretendemos dobrar nossa capacidade na região em cinco anos”, comenta Thiago Trecenti, diretor geral da Lwart Lubrificantes.

Lwart Química tem forte crescimento nos últimos anos
A Lwart Química, especializada em produtos para impermeabilização deve registrar aumento de 17% na receita bruta em 2013 e a perspectiva é aumentar este valor em 12% e faturar R$ 140 milhões em 2014. Além do momento positivo da construção civil, o diretor geral da unidade, Ernesto Monte Neto, acredita que parte deste crescimento se da principalmente pelo aumento do volume de vendas da linha de produtos para varejo da empresa, a Ciplak Impermeabilizantes, que teve um crescimento acima de 20%. “É um crescimento orgânico em todo o país, realizamos um intenso trabalho com a equipe comercial para atingir estes resultados”, explica Ernesto Monte Neto, diretor geral da Lwart Química.

Celulose é carro-chefe em faturamento
A empresa de maior faturamento do Grupo Lwart é a Lwarcel Celulose, com receita bruta da ordem de R$ 450 milhões em 2013, um aumento de 18% em relação ao ano anterior. Para 2014 a tendência é manter este mesmo faturamento, já que a planta da empresa opera na capacidade máxima. No ano passado, a unidade anunciou os planos de ampliação da sua fábrica com meta de produzir um milhão de toneladas de celulose/ano em 2017, quadriplicando a atual produção. O processo de engenharia básica será concluído no primeiro trimestre de 2014 e, em seguida a Lwarcel deve definir estrutura financeira e parceiro do projeto. Para 2014 o diretor geral da unidade, Luis Künzel, tem uma expectativa positiva do câmbio se manter ou aumentar ao longo do ano, os preços devem se manter em bom patamar no primeiro semestre podendo sofrer algum impacto devido à entrada de novas capacidades no mercado, na segunda metade do ano.

Sobre o Grupo Lwart - Fundado em 1975, o grupo industrial 100% brasileiro sediado em Lençóis Paulista (SP), tem sua história marcada pelo empreendedorismo e investimento contínuo.
As empresas, Lwart Lubrificantes, líder em coleta e rerrefino de óleo lubrificante usado na América Latina, Lwarcel Celulose, que produz celulose para o mercado nacional e exportação a partir de florestas plantadas de eucalipto e Lwart Química, especializada em produtos impermeabilizantes para construção civil, empregam mais de três mil colaboradores próprios e terceiros.
O Grupo Lwart investe na expansão de seus negócios com base nos seus valores e modernos princípios de governança corporativa. Para a empresa, sustentabilidade é fazer hoje cuidando do futuro e envolve a preservação do meio ambiente, a construção de relacionamentos duradouros e a contribuição para desenvolvimento econômico e social das comunidades onde está presente.
Para saber mais sobre o Grupo Lwart, acesse: www.lwart.com.br

ADS Assessoria de Comunicações