19/12/2013 - Mercado de escritórios de São Paulo tem 500 mil m² disponíveis

Os dados, fornecidos pela Colliers, são referentes ao terceiro trimestre e representam um aumento de 26% em relação ao período anterior

O mercado imobiliário corporativo passa por um momento de pré-locação e migração de empresas para empreendimentos mais modernos. De acordo com pesquisa da Colliers International Brasil, a cidade de São Paulo fechou o terceiro trimestre com um inventário de alto padrão de 3,90 milhões de m². Este número representa uma elevação de 2,42% em relação ao trimestre anterior e a cidade ainda deve receber cerca de 60 mil m² no último período do ano.

A taxa de disponibilidade também apresentou alta no trimestre, passando de 10,5% para 12,8%. Os empreendimentos de classe A + apresentaram o maior peso na composição deste número, já que representaram grande parte do novo inventário por trimestres consecutivos. A região da Vila Olímpia permanece com a maior quantidade de metros quadrados disponíveis, fato que se intensificou com o recebimento de 19 mil m² no terceiro trimestre.

Após sofrer uma ligeira elevação no período anterior, os preços médios pedidos de locação encerraram o terceiro trimestre com redução de 1,0%, fechando em R$ 110,23 m² / mês. Os empreendimentos das classes A+ e A ficaram com média de R$ 124,51 m² / mês, o que representa 0,79% de diminuição comparado ao mesmo período de 2012.

A estimativa do mercado é que o cenário melhore em razão dos ajustes nos preços pedidos de locação e demais incentivos. Além disso, o mercado de alto padrão deverá se difundir nos próximos anos, chegando às regiões Barra Funda e Tatuapé.

Colliers International Brasil - A Colliers atua no Brasil desde 1997. Nos últimos anos, seguiu com um consistente crescimento, reposicionou sua marca e hoje se destaca entre as empresas líderes em consultoria de soluções imobiliárias do país. Com escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Recife e Fortaleza, a empresa continua em constante expansão para oferecer o melhor conhecimento ao mercado.

Blue PR