13/12/2013 - CredConstrução Amanco fecha o ano de 2013 superando a marca de R$ 500 milhões financiados

A Mexichem Brasil, detentora das marcas Amanco, Plastubos e Bidim, superou em 2013 a marca de R$ 500 milhões financiados em materiais de construção por meio do cartão CredConstrução Amanco, desde seu lançamento em 2008.
O Credconstrução Amanco é o primeiro cartão private label vinculado a uma marca do setor de construção do Brasil. A empresa encerra o período com cerca de 550 mil cartões emitidos e com aproximadamente 2.900 estabelecimentos credenciados em todo o Brasil, onde é possível efetuar as compras.
O cartão, que tem, em média, o valor de R$ 730 reais financiados na primeira compra e R$ 350 nas demais, permite que o pagamento seja parcelado em até 24 vezes. Mais informações podem ser obtidas por meio do site (www.credconstrucao.com.br).

CredConstrução Amanco - Idealizado com o objetivo de aumentar o acesso a material de construção, principalmente pela população de baixa renda, o CredConstrução Amanco é fruto da parceria entre a Mexichem Brasil (por meio da marca Amanco) e a Omni Financeira. O cartão conta com inovações que ajudam as lojas a aumentarem suas vendas, como grande taxa de aprovação e ferramentas exclusivas de relacionamento e fidelização de clientes. Já os consumidores não pagam TAC (taxa de abertura de crédito) e podem quitar a fatura na própria loja. Além disso, os juros são mais baixos do que os do crediário.

Sobre a Amanco - A Amanco é uma das marcas comerciais da Mexichem, grupo líder mundial em tubos e conexões plásticas e soluções para esse segmento. A liderança foi conquistada após a aquisição, em 2012, pelo Grupo Mexichem, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa. Lançada em 2006 no Brasil, comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a marca Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação.
A Amanco investe em qualificação de mão de obra na construção civil, em iniciativas e parcerias com o Senai e Neotropica, que, juntas, já capacitaram cerca de 86 mil profissionais para o setor.

Sobre a Mexichem Brasil - A Mexichem Brasil é a subsidiária brasileira do Grupo Mexichem, com atuação nos setores de tubos e conexões e de geotêxteis nãotecido. É resultado da incorporação das empresas controladas pela Mexichem no Brasil: Amanco, Plastubos e Bidim, que hoje são suas marcas comerciais. Possui cerca de 3 mil colaboradores e nove fábricas: Joinville (SC – duas unidades), Sumaré (SP), Suape (PE), Uberaba (MG), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO), Maceió (AL) e São José dos Campos (SP). Sua sede administrativa está localizada em São Paulo, capital.

Sobre a Mexichem - A Mexichem é uma empresa líder na indústria química e petroquímica latino-americana, com mais de 50 anos de trajetória na região e 30 anos na Bolsa de Valores do México. Sua produção é comercializada em todo o mundo, com vendas que superam os US$ 5 bilhões.

A Mexichem assumiu a liderança mundial em sistemas de tubos plásticos e soluções para esse segmento após a aquisição, em maio de 2012, da holandesa Wavin, empresa líder em sistemas de tubos plásticos e soluções na Europa.

Ketchum Estratégia