10/12/2013 - Produtos quartzolit são vencedores no Prêmio Melhor Produto do Ano

Por sua inovação e destaque no mercado da construção civil, a Weber – fabricante dos produtos quartzolit - recebeu o Troféu de Melhor produto do ano, na noite de terça-feira, 26 de novembro, no espaço Milenium/Secovi. Promovido pela revista Revenda, a 17ª edição do Melhor Produto do Ano 2013 tem por objetivo principal detectar, segundo votos do próprio lojista, quais os produtos que apresentam os melhores resultados dentro da revenda.
A Weber foi eleita em 1º lugar na pesquisa do melhor produto do ano nos segmentos de argamassa e rejuntamento, como os produtos cimentcola interno quartzolit e rejuntamento flexível quartzolit. E para receber os prêmios a Weber foi representada pelo chefe de Produtos, Luiz Carlos Gonçalves e pela gerente regional de Vendas, Reginaldo Ferraz.
Os produtos quartzolit foram eleitos os melhores entre mais de 490 produtos. Para concorrer ao prêmio, eles devem fazer parte do mix da loja e agregar maior valor ao ponto de venda, não só financeiramente, mas também estrategicamente. Os produtos devem demonstrar os benefícios das marcas que investem constantemente no aprimoramento e crescimento do varejo.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 16 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 9 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit e Weber.

Casa da Notícia Comunicação