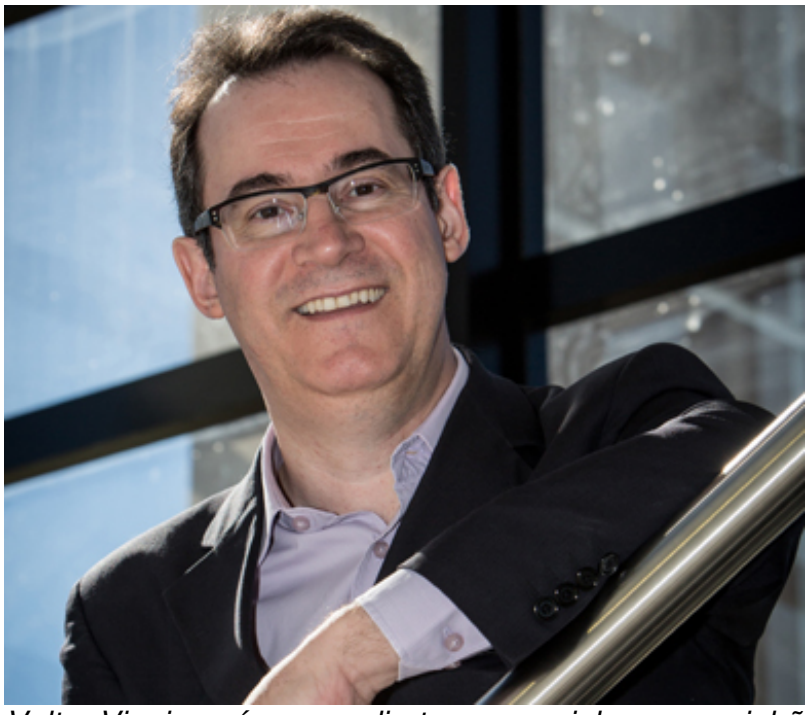
22/11/2013 - Valter Viapiana é o novo diretor comercial para caminhões e ônibus da Volvo Financial Services Brasil



Valter Viapiana é o novo diretor comercial para caminhões e ônibus e de marketing da Volvo Financial Services Brasil. Valter substitui Agner Correa, que assumiu interinamente a responsabilidade pelo mercado chileno e continuará se reportando a Márcio Pedroso, presidente da empresa para América Latina. Na nova função, ele será responsável pelas atividades comerciais de financiamentos do Banco Volvo para os clientes de caminhões e ônibus no mercado brasileiro e continuará respondendo pela área de comunicação e marketing da VFS Brasil

Há 18 anos atuando no Grupo Volvo no Brasil, Viapiana tem uma carreira de sucesso na empresa, onde galgou várias posições de liderança. Começou a trabalhar na Volvo em 1995 no departamento de comunicação corporativa, onde atuou durante seis anos na área de relações com a imprensa e coordenando o PVST (Programa Volvo de Segurança no Trânsito).
Na sequência, em 2001, ingressou na Volvo Financial Services Brasil, para onde foi com a meta de criar uma área de comunicação e marketing com o mercado para os principais produtos da instituição – consórcio, seguros e financiamentos. Com uma estratégia clara de fortalecer relacionamentos, coordenou a comunicação com a rede de concessionárias de caminhões, ônibus e equipamentos de construção, bem como junto aos clientes.
Durante os últimos oito anos era o responsável pela área comercial do Consórcio Volvo, período em que teve também a incumbência de cuidar da parte comercial de seguros. “Valter tem um forte relacionamento com os clientes internos e externos e terá como missão fortalecer ainda mais a posição da Volvo Financial Services no mercado brasileiro”, afirma Pedroso.
Viapiana é graduado em comunicação social pela UFPR (Universidade Federal do Paraná), e tem MBAs em Marketing pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), em Finanças pela Universidade

Positivo, além de diversos cursos nas áreas de estratégia, administração e liderança.
A Volvo Financial Services é uma divisão de negócios do Grupo Volvo, presente em mais de 40 países, onde desenvolve soluções integradas para dar suporte às vendas em todos os segmentos de atuação do Grupo Volvo.

Foto: Divulgação
Volvo Group Latin America – Comunicação Corporativa