22/11/2013 - Presidente da Renault recebe o Prêmio Personalidade do Ano ADVB-PR

Espírito empreendedor norteou a escolha dos premiados

Aconteceu (20.11), em Curitiba, a entrega do Prêmio Personalidade do Ano (Troféu Francisco da Cunha Pereira Filho), concedido pela ADVB-PR (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing, Seção do Paraná) a Olivier Murguet, presidente da Renault do Brasil.
Uma comissão convidada pela ADVB-PR foi responsável pela escolha do executivo, que já havia sido previamente indicado ao prêmio por diretores da entidade. Entre os critérios que nortearam a escolha dos premiados este ano, o espirito empreendedor merece destaque.
“O ano de 2013 tem sido de muita expectativa na economia brasileira, com a constante ameaça da inflação, alta das taxas de juros e as indefinições no cenário econômico que geram muita insegurança na tomada de decisões. Mas, como em toda crise, há quem crie as oportunidades, aqueles que conseguiram se destacar diante desse cenário foram os nossos alvos”, explicou Luiz Carlos de Carvalho, coordenador da comissão organizadora do Prêmio Personalidade.
Com uma participação de mercado de 7% no último trimestre, a Renault, que iniciou 2013 com o objetivo de fazer 12 meses em 10, uma alusão à parada de dois meses, no início do ano, para obras de ampliação da fábrica, vem conquistando resultados importantes, que refletem o compromisso de crescimento da marca no País.
“É com muita honra que recebo esse prêmio, em nome de cada um dos nossos 6.500 colaboradores, empreendedores que acreditaram e trabalharam para transformar nossas metas em realidade: crescer de uma forma sustentável, contribuindo para o desenvolvimento da Renault e do Estado do Paraná, nos tornando cada vez mais presentes e próximos dos brasileiros”, afirmou Murguet.
Além de Olivier Murguet, também foram agraciados com o Prêmio Personalidade do Ano da ADVB-PR Carlos Roberto "Ratinho" Massa, apresentador e empresário (Personalidade de Comunicação); Júnior Durski, chef e proprietário da rede de restaurantes Madero (Personalidade de Vendas) e Mauricio Roorda, vice-presidente de produto e procurement da Positivo Informática (Personalidade de Marketing).

Imprensa Renault