22/11/2013 - Boxes de Interlagos recebem pintura especial da Weber

Todos os boxes do Autódromo José Carlos Pace (Interlagos) já estão pintados e prontos para receber as 11 equipes que disputarão a última etapa do Campeonato Mundial de Fórmula 1, no domingo, 24, nos treinos livres de sexta e sábado e na classificação de sábado.
A Weber, fabricante dos produtos quartzolit, forneceu soluções para os pisos dos boxes do circuito de Interlagos, tradicional palco da Fórmula 1, que foram pintados com o sistema de pintura weber.floor epóxi sf250 e weber.floor epóxi fc140.
Foram 5.096 metros quadrados de pintura weber.floor epóxi sf250, uma tinta de alta durabilidade à base de resina epóxi, aplicada por meio de estucamento, que elimina imperfeições e buracos no piso, com duas demãos.
Como acabamento, foi aplicada uma demão do weber.floor epóxi fc140, uma tinta decorativa à base de resina epóxi, por meio de Airless, o que torna o resultado mais uniforme e mais rápido já que a obra tem um cronograma reduzido e exige rapidez para atender o calendário de utilização do autódromo.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

Casa da Notícia Comunicação