18/11/2013 - Programa de Trainees Saint-Gobain supera expectativas com 13 mil candidatos inscritos

O Programa de Trainees 2014 do Grupo Saint-Gobain, uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, registrou 13 mil inscrições, um aumento de 10% na comparação com o ano anterior. Do total de candidatos inscritos, 78% enquadram-se nos critérios do Programa. A lista dos selecionados será anunciada em dezembro de 2013.
São 23 vagas, que ainda podem aumentar dependendo do perfil dos candidatos e da disponibilidade do Grupo. "O programa é o principal meio de atração de jovens talentos no Grupo. Por meio dele, recrutamos e desenvolvemos profissionais para integrar nosso time de gestores para suportar o crescimento e o futuro da Saint-Gobain", comenta Adriana Rillo, diretora corporativa de Recursos Humanos do Grupo Saint-Gobain no Brasil.
O processo seletivo do Programa de Trainees Saint-Gobain, que teve sua primeira edição em 1991, inclui testes on-line de inglês, lógica, questionário comportamental on-line, dinâmicas de grupo, painéis e entrevistas finais. O candidato deve ter disponibilidade para fixação de residência em outras localidades, sendo esta uma das condições obrigatórias para a participação no processo seletivo. Neste ano, as oportunidades para trainees são para o interior e a capital de São Paulo, Barra Mansa (RJ) e Itaúna (MG).
A grade de formação proporcionada aos jovens talentos alia conhecimento técnico ao desenvolvimento de competências comportamentais, com o objetivo de preparar os participantes, de forma consistente e acelerada, para assumirem posições-chave nos diversos negócios do Grupo. O Programa de Trainees da Saint-Gobain tem duração de 18 meses e carga horária de treinamentos de 270 horas. O salário e os benefícios oferecidos são compatíveis com o mercado.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de ? 43,2 bilhões em 2012. No Brasil, atua há 76 anos nos mercados de produtos para construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos, e soma vendas anuais de R$ 7 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios focados na inovação tecnológica constante, a visão da companhia compartilhada pelos diferentes negócios é tornar-se líder mundial nos mercados do Habitat, provendo soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Ketchum Assessoria de Comunicação