18/11/2013 - Lenovo anuncia a instalação do primeiro centro de Pesquisa & Desenvolvimento no Brasil

A Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY), maior fabricante de PCs do Brasil e do mundo, anuncia que irá investir aproximadamente US$100 milhões em um centro de pesquisa e desenvolvimento (P&D) de software de última geração na cidade de Campinas, em São Paulo. A instalação, que deve gerar cerca de 100 empregos, representa o primeiro centro de P&D da Lenovo voltado para o desenvolvimento de software para o Enterprise Product Group (EPG) da Lenovo.

O centro de P&D da Lenovo será instalado na Unicamp, no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp, localizado a cerca de 100 km da capital paulista. O projeto recebeu o apoio da Investe São Paulo, a agência de fomento a investimentos do Estado, subordinada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia.

"Trata-se de uma iniciativa empolgante para a Lenovo, pois vai permitir a expansão da nossa marca do Enterprise Product Group, ao mesmo tempo em que investimos pesadamente em pesquisa e desenvolvimento," afirmou Roy Guillen, vice-presidente e general manager do Enterprise Product Group da Lenovo. "São Paulo é a mais recente integração ao nosso diversificado portfólio global de centros de projetos da empresa, localizados nos Estados Unidos, Taiwan e China. A Lenovo está comprometida com o desenvolvimento de uma organização de P&D de primeira linha em Enterprise e a nossa estratégia de investir em bancos de talentos locais é essencial para este compromisso, além de ser a abordagem certa para melhorar a inovação."

O centro de P&D em Campinas é o primeiro do gênero da Lenovo e irá focar em inovação de soluções de software de empresas e tecnologia de servidores high-end, armazenamento de dados e tecnologias em nuvem. O centro deverá ampliar bastante o portfólio global da Lenovo, fornecendo, ao mesmo tempo, soluções inovadoras de software, de alto valor e serviços para o mercado global.

"Os nossos recentes investimentos no Brasil estão sendo privilegiados com o centro de P&D. Esta iniciativa reforça a posição da Lenovo como uma empresa inovadora que investe localmente, criando empregos e tecnologia avançada," afirma Dan Stone, Presidente da Lenovo Brasil.

Nos próximos anos, estima-se que a instalação terá a possibilidade de gerar 220 empregos para desenvolvimento de alto nível, respaldando tanto o Enterprise Product Group como a oferta de armazenamento da Lenovo - a LenovoEMC. As operações estão programadas para iniciar em Janeiro de 2014.

"A cidade de Campinas possui um forte apelo para o desenvolvimento de projetos de informática, não apenas devido ao seu amplo parque industrial, mas também por seu nível elevado em termos de educação e de instalações de pesquisa. A nossa cidade possui uma força de trabalho qualificada, uma logística adequada e uma infraestrutura confiável; todos esses são fatores importantes para o sucesso deste projeto que a cidade acolhe com entusiasmo," afirma Jonas Donizette, prefeito de Campinas.

O apoio oferecido pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Investe SP, e de outras entidades voltadas para o financiamento de pesquisa e desenvolvimento foram fatores preponderantes para a decisão da Lenovo de investir na região. "São Paulo é responsável por

72% de todos os investimentos públicos feitos no Brasil a cada ano," explicou Luciano Almeida, Presidente da Investe SP. "A grande qualidade da produção científica e de capital humano qualificado consolidaram a região como um pólo de pesquisa e desenvolvimento não apenas para o estado, mas também para o país."
A parceria da Lenovo com a Inova Unicamp, a agência de inovação da universidade, foi também fundamental para a instalação do centro de pesquisa da empresa. A Lenovo pretende oferecer bolsas de estudo para equipes de pesquisa da universidade, conforme acordo com a Unicamp, que permitirá angariar novos talentos em desenvolvimento para ampliação do centro. "A parceria com a Lenovo traz para a Unicamp a oportunidade de conferir ainda mais qualidade à formação de recursos humanos. O ambiente de inovação e produção de conhecimento novo, que será aqui instalado, muito contribuirá para o desenvolvimento de produtos e serviços em benefício da sociedade brasileira", afirmou o Professor José Tadeu Jorge, reitor da Unicamp. Nesta direção, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), por meio do Programa Estratégico para Software e Serviços de Tecnologia da Informação - o TI Maior, apoia atividades de empresas que estão montando no Brasil centros de P&D globais, focados em Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs). "A Lenovo aprofunda o relacionamento com o Brasil por meio de uma parceria intelectual, maximizando o potencial do mercado com o talento brasileiro em pesquisa e desenvolvimento, afirma o secretário de Política de Informática do MCTI, Virgilio Almeida.

Investimentos em São Paulo
Em julho de 2012, o Presidente da Lenovo Brasil, Dan Stone, anunciou ao Governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, que a empresa iria investir US$30 milhões na cidade de Itu para instalar uma fábrica e um centro de distribuição de vários modelos de PCs. A fábrica emprega atualmente 700 pessoas, devendo chegar a mais de 2.000 quando alcançar a capacidade máxima.

Sobre a Lenovo - A Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) é uma empresa de tecnologia pessoal de US$ 34 bilhões - a maior fabricante de PCs do mundo e um líder emergente PC Plus - servindo consumidores em mais de 160 países. Dedicada a construir PCs de alta performance e dispositivos de internet móvel, a Lenovo investe em inovação, uma rede abastecimento global altamente eficiente e execução estratégica forte. Formada a partir da aquisição da divisão de PC's da IBM, a Lenovo desenvolve, fabrica e vende produtos e serviços de tecnologia confiáveis, de alta qualidade, seguros e fáceis de usar. Suas linhas incluem os legendários computadores Think e a marca Idea para consumidores de PCs, assim como servidores, workstations e uma família de dispositivos móveis, incluindo tablets e smartphones. A Lenovo, uma empresa global Fortune 500, tem grandes centros de pesquisa em Yamato (Japão), Pequim (China) e Raleigh (Carolina do Nort e/EUA). Para mais informações, acesse www.lenovo.com.br

Sobre o Parque Científico e Tecnológico da Unicamp - O Parque Científico e Tecnológico da Unicamp nasceu de uma proposta da Agência de Inovação Inova, da Unicamp, apresentada ao Secretário de Desenvolvimento do Governo do Estado de São Paulo. O Parque Científico e

Tecnológico incentiva a pesquisa de colaboração, que visa fornecer soluções para os problemas regionais e nacionais.
A Unicamp é uma das cinco maiores universidades do Brasil, com mais de 50.000 estudantes, professores e pesquisadores em seu campus. A Universidade é composta de cerca de 23 centros de pesquisa e ensino, 21 centros interdisciplinares, duas escolas técnicas e várias unidades de apoio que desenvolvem em conjunto milhares de projetos de pesquisa por ano. Além disso, a Unicamp possui o maior índice de pós-graduação - cerca de 55% do total dos estudantes, e 28% dos candidatos a mestrado ou doutorado.

Sobre a Investe São Paulo - Criada em 2008, a Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade - Investe São Paulo - executa um papel de articulação entre entidades públicas e privadas para a atração de novos investimentos nacionais e internacionais para o Estado. A Agência também auxilia o empreendedor na busca pelas melhores oportunidades de negócios, com o propósito de estimular a competitividade da economia, a geração de emprego e renda, e a inovação tecnológica no Estado de São Paulo. Até o momento, 62 empresas já anunciaram investimentos no Estado com o apoio da Investe SP, gerando R$ 21,6 bilhões em investimentos e 49,5 mil empregos. No portifólio de clientes estão empresas como Natura, Mercedes-benz, Toyota, Hyundai, Dow Chemical, Foxconn, Caterpillar, Syngenta, Samsung, Lenovo, JCB, entre outras.

Hill+Knowlton Strategies