12/11/2013 - Aplicativo da CCDI ganha prêmio de relacionamento com o cliente

Case 'Saia da fila: dê um toque no Mordomo e a CCDI liga para você' é premiado na categoria Internet e Mídias Sociais do PrêmioABT

O relacionamento com o cliente vem sendo um dos assuntos mais discutidos entre presidentes, diretores, CEOs e executivos que tentam superar e alinhar as expectativas de serviços e produtos às necessidades do cliente. Com o auxílio de um aplicativo digital, a Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário (CCDI) conseguiu uma forma inovadora para aproximar os consumidores da área de atendimento.

Com o case "Saia da fila: dê um toque no Mordomo e a CCDI liga para você", além da empresa sanar demandas dos consumidores, a Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário (CCDI) acaba de conquistar o prêmio XIII Prêmio ABT de relacionamento com o cliente, na categoria Internet e Mídias Sociais.

"Implantamos o aplicativo para nos aproximar dos nossos clientes, entender quais são as necessidades dele e acompanhar o perfil conectado. Fomos pioneiros, apostamos nesse novo jeito de nos relacionar com os nossos clientes e estamos muito felizes por receber esse reconhecimento", comenta Mirza Voos, gerente de relacionamento do Espaço Cliente.

O aplicativo Mordomo, no ar desde fevereiro, é mais um canal da empresa para se comunicar com os seus clientes de forma ágil e eficiente. A ferramenta da CCDI permite que o público abra chamados, utilizando comandos e filtros elaborados especificamente para cada assunto, pelo smartphone, tablet ou ainda diretamente no site da empresa.

A proposta do Mordomo (http://www.ccdi.com.br/mordomo.htm) é que a pessoa agende o atendimento, ao invés de ficar aguardando em fila de espera. Um analista entrará em contato de maneira conveniente e proativa.

O PrêmioABT é uma iniciativa da Garrido Marketing e reconhece anualmente as melhores práticas de atendimento que contribuem a excelência no relacionamento com o cliente. Como co-realizador está o Instituto Brasileiro de Marketing e Relacionamento (IBMR). Foram mais de 1.500 inscrições de cases e participam as maiores empresas do país.

Giusti Comunicação Integrada