08/11/2013 - Receita líquida consolidada cresce 9% e Eternit reforça a continuidade do Plano de Expansão e Diversificação

Grupo apresentou desempenho bem superior ao do setor de materiais de construção no último trimestre

A Eternit – com 73 anos de atividade, líder de mercado no segmento de coberturas, com atuação em louças, metais sanitários e componentes para sistemas construtivos – anuncia os resultados do 3º trimestre de 2013 (3T13).
No período, a receita líquida consolidada somou R$ 251,4 milhões, alta de 9,4% em comparação com o 3T12, decorrente de maiores volumes de vendas no fibrocimento e louças sanitárias, da política comercial adotada e pela valorização do dólar.
O EBITDA no 3T13 atingiu R$ 49,3 milhões, alta de 8,9% frente ao apresentado no 3T12, em função da contribuição positiva do lucro bruto, apesar da elevação das despesas operacionais, principalmente, as despesas da implantação da fábrica de louças sanitárias, no Estado do Ceará (CE). Como consequência, o lucro líquido atingiu R$ 28,4 milhões no 3T13, crescimento de 4,7% quando comparado ao 3T12.
A Companhia reforça a continuidade do Plano de Expansão e Diversificação de seu portfolio, com produtos do Piso ao Teto nos próximos 70 anos.
A demanda por materiais de construção apresentou crescimento de 4,3% nos 9M13 em relação ao mesmo período do ano anterior, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (ABRAMAT).

Dividendos e Juros sobre o Capital Próprio
A Eternit continua sendo uma das empresas com maior índice de retorno aos seus acionistas entre as companhias de capital aberto no Brasil. Em 2013, o dividend yield já é de 9,9% e os proventos pagos foram de R$ 71,6 milhões.

Vendas
Mineral Crisotila - O volume vendido do mineral crisotila no 3T13 atingiu 72,4 mil toneladas contra 73,7 mil toneladas no 3T12, praticamente estável na comparação dos trimestres. Destaque para o desempenho do mercado interno, com crescimento de 10,6% em função da competitividade do mineral nacional frente ao importado, além do aumento da demanda por materiais de coberturas, que compensou a retração de 14,2% no mercado externo em comparação com o 3T12.
Nos primeiros nove meses de 2013, as vendas somaram 211,8 mil toneladas, redução de 4,1% em relação ao 9M12, reflexo, principalmente, dos embarques não realizados no período.
Fibrocimento - O volume vendido de fibrocimento, incluindo componentes para sistemas construtivos, foi de 216,6 mil toneladas, no 3T13. Índice 7,2% superior ao volume registrado no 3T12. Nos primeiros nove meses de 2013, as vendas atingiram 611,0 mil toneladas, 7,5% superior ao mesmo período do ano anterior. O crescimento se deu em função do aumento da demanda por materiais de construção em função de fenômenos naturais (ciclones extratropicais), principalmente, na região sul e sudeste.
Telhas de Concreto - No 3T13, as vendas de telhas de concreto totalizaram 1.392 mil metros

quadrados, retração de 9,9% em relação ao terceiro trimestre de 2012. Nos primeiros nove meses de 2013, o volume vendido foi de 4.071 mil metros quadrados, índice 5,7% menor ao registrado no 9M12.

Outros Produtos - As louças sanitárias seguem em destaque no portfólio da Companhia, que se prepara para operar a fábrica no Estado do Ceará. Em apenas quatro anos no segmento de louças, a Eternit já tem posição de destaque ultrapassando inclusive tradicionais players. Metais, assentos sanitários, telhas metálicas e outros, completam a gama de produtos associados à estratégia de diversificação.

Programa Portas Abertas

Em novembro de 2004, a Eternit lançou o Programa Portas Abertas, com o objetivo de contribuir para o melhor entendimento da sociedade a respeito da extração e beneficiamento do mineral crisotila, da fabricação dos produtos de fibrocimento de forma sustentável e das práticas de saúde e segurança. O programa promove visitas às cinco unidades de fibrocimento do Grupo – Anápolis (GO), Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ) e Simões Filho (BA) e também à mineradora SAMA, localizada em Minaçu, norte do Estado de Goiás. Desde sua implantação, o programa, considerado um dos maiores do mercado, já recebeu mais de 59 mil visitantes.

Sobre a Eternit - Com 73 anos de atividade, a Eternit é a maior e mais diversificada indústria de coberturas do país e com atuação nos segmentos de louças, metais sanitários e componentes para sistemas construtivos. A empresa tem sede em São Paulo e cinco fábricas, localizadas estrategicamente, nas cidades de Colombo (PR), Goiânia (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e Anápolis (GO), onde está a controlada Precon Goiás. Possui seis filiais nos municípios de Colombo (PR), Goiânia (GO), Anápolis (GO), Rio de Janeiro (RJ), Simões Filho (BA) e São Paulo (SP). Também detém a Tégula, controlada, que produz telhas de concreto, com seis fábricas localizadas em Atibaia (SP), São José do Rio Preto (SP), Içara (SC), Anápolis (GO), Frederico Westphalen (RS) e Camaçari (BA). Seus produtos são oferecidos em mais de 16 mil pontos de revenda em todo o Brasil. Uma das maiores mineradoras de crisotila do mundo, é a controlada SAMA S.A. Minerações Associadas que compõe o grupo, situada no município de Minaçu, em Goiás. Em 2014, inaugurará a fábrica de louças sanitárias Cia. Sulamericana de Cerâmica, em Fortaleza (CE). A unidade é resultado de sociedade entre a Eternit e o Grupo Corona da Colômbia.
Companhia de capital aberto, desde 1948, o Grupo Eternit faz parte do Novo Mercado, nível máximo de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA). Em 2006 e 2007, o Programa de Relações com Investidores da Eternit ficou entre os cinco melhores do mercado brasileiro (empresas “small & mid cap”), de acordo com IR Magazine Awards Brazil e, em 2008 e 2010, ganhou o Prêmio ABRASCA de melhor relatório anual para companhias abertas com receita líquida abaixo de R$ 1 bilhão e, em 2009 e 2010, o programa de Governança Corporativa da Eternit foi eleito o melhor da América Latina pela IR Global Rankings. Nos anos de 2013, 2012 e 2011, o Programa de Relações com Investidores da Eternit foi eleito o melhor para investidores individuais, categoria empresas “small & mid cap”, de acordo com IR Magazine Awards Brazil.

Confira a lista completa dos prêmios em www.eternit.com.br/ri. Estes reconhecimentos credenciam a Companhia para a realização de seu projeto de Expansão e Diversificação.
www.eternit.com.br

In Press Porter Novelli