06/11/2013 - Cresce a participação das mulheres no setor de Arquitetura no Brasil

Os mercados de construção civil e arquitetura passam por um momento muito significativo no país, pois obras importantes, principalmente para a Copa do Mundo, estão sendo realizadas para sediar os mais relevantes eventos no Brasil. Mas o que mais impressiona nesse mercado é o crescimento da participação das mulheres no setor de Arquitetura no Brasil.
Desde 1984, com a primeira arquiteta graduada, Marion Mahony Griffin, as mulheres conquistaram espaço, mais direitos, entraram nas universidades e obtiveram reconhecimento pelos seus projetos. Segundo dados do CAU, há 128 mil arquitetos registrados no Brasil, sendo que 60,65% deles são mulheres.
Além disso, segundo os dados do Global Entrepreneurship Monitor as mulheres representam 51% dos empreendedores brasileiros, agregam mais inovação do que os homens ao setor de serviços, área que representa cerca de 60% do PIB do Brasil e empresas inovadoras e de alto crescimento lideradas por mulheres têm mais facilidade em atrair e reter talentos, item considerado o maior entrave de qualquer empreendedor.
Um dos fatores que tem impulsionado a carreira dessas profissionais no mercado são os planos de incentivo para arquitetos, como, por exemplo, o PART CLUB - plano de incentivo dedicado aos profissionais de arquitetura, design de interiores e decoração, que tem como finalidade apresentar as novas tendências do setor por meio de atividades culturais. Criado com objetivo de gerar negócios aos profissionais da área, o plano faz parte do Programa de Incentivo de São Paulo, o PARTNERS BUSINESS CLUB.
“O Part Club foi muito importante em minha vida profissional, pois sempre tive grandes trabalhos que ficavam engavetados e depois do Part não só tive meus projetos publicados em vários veículos de propaganda como também tivemos uma grande afinidade e proximidade com os parceiros de todos os seguimentos”, afirma a arquiteta Silvia Bitelli.
Para saber mais sobre o club de negócios, acesse: www.partclub.com.br

Estúdio de Comunicação