29/10/2013 - Petrobras está entre as empresas mais admiradas do Brasil

Presidente da companhia, Graça Foster, foi premiada dentre os líderes mais admirados

A Petrobras foi destaque da 16ª edição do ranking "As Empresas mais Admiradas no Brasil", elaborado pelo instituto Officina Sophia e promovido pela revista Carta Capital. A presidente da Petrobras, Maria das Graças Silva Foster, participou da cerimônia (28/10), em São Paulo, com a presença da presidenta da República, Dilma Rousseff, e recebeu troféus nas três categorias do prêmio.

A Petrobras foi reconhecida como a empresa mais admirada no segmento petroquímico e conquistou também o 7º lugar entre "As 10 empresas mais admiradas". Na categoria "Os 10 líderes mais admirados", Graça Foster conquistou a 8ª colocação. A Petrobras Distribuidora também foi destaque no segmento "Distribuidores de Combustíveis ou Derivados de Petróleo". O presidente da subsidiária, José Lima de Andrade Neto, recebeu o troféu.

"As Empresas mais Admiradas no Brasil" é uma das principais premiações corporativas do Brasil e tem como objetivo homenagear as empresas e empresários que mais se destacam e contribuem para o desenvolvimento do país. A premiação é dividida em três modalidades: as 10 empresas mais admiradas, os líderes mais admirados e as companhias mais admiradas por segmento.

A pesquisa é realizada com 1.212 executivos de todos os setores da economia e avalia as empresas a partir de 13 critérios: mais responsável com o meio ambiente e com a comunidade; produtos e serviços de qualidade; qualidade de gestão; maior solidez financeira; mais inovadora; marca mais forte e desejada no mercado; mais comprometida com o desenvolvimento do País; melhor ambiente de trabalho/mais preocupada com o desenvolvimento do profissional; ética; respeito com os consumidores; maior capacidade de competir globalmente; mais comprometida com o desenvolvimento sustentável e mais ativa/presente nas redes sociais.

No evento de premiação, foi lançado um anuário que apresenta o resultado completo da pesquisa, uma análise do momento empresarial e os fatores que contribuem para que as empresas premiadas sejam admiradas pelos principais executivos do país.

Gerência de Imprensa/ Comunicação Institucional da Petrobras