29/10/2013 - Outubro Rosa com flores na Linha 4-Amarela do Metrô

O Grupo CCR, uma das maiores companhias de concessão da América Latina, também está apoiando o Outubro Rosa em suas concessionárias de rodovias.
A Linha 4-Amarela do Metrô, administrada pela ViaQuatro, também vai ficar mais cor de rosa. Usuárias da linha mais moderna da América Latina vão receber cartão alusivo ao tema nos dias 28, 29 e 30 de outubro. No dia 29 de outubro, colaboradoras e funcionárias terceirizadas receberão um botão de rosa com a cor da camp anha que alerta contra o câncer de mama. Neste dia, todas usarão rosa.
Na CCR AutoBAn, os caminhoneiros são o principal público da campanha, afinal, eles são maridos, filhos e pais. Na rodovia, são distribuídos folhetos dentro do projeto Estrada para Saúde, desenvolvido pela CCR, que oferece acompanhamento contínuo aos motoristas profissionais por meio de exames médicos, tratamento odontológico e serviços gratuitos, além de orientações preventivas de bem-estar e qualidade de vida.

Entrelinhas