23/10/2013 - Prêmio Saint-Gobain Habitat Sustentável recebe inscrição de mais de 300 projetos

Profissionais e estudantes das áreas de arquitetura, engenharia e urbanismo inscreveram projetos com foco em sustentabilidade e inovação

Com o tema Habitat Sustentável, a 1ª edição do Prêmio Saint-Gobain - voltado aos profissionais e estudantes das áreas de arquitetura, engenharia e urbanismo - superou as expectativas, com 338 projetos inscritos. O concurso, promovido pelo Grupo Saint-Gobain – uma das 100 maiores empresas industriais do mundo –, reconhecerá aqueles que se destacarem por propor soluções inovadoras, ampliando o conceito de sustentabilidade na construção civil brasileira. A empresa receberá os trabalhos até o dia 31 de outubro e os vencedores serão anunciados em março de 2014.
Na primeira edição do prêmio, os candidatos tiveram a oportunidade de inscrever projetos inovadores em sustentabilidade, sem deixar de lado as questões de crescimento econômico e responsabilidade social, além da tradicional abordagem ambiental. O prêmio engloba todas as faces do tema sustentabilidade em seus critérios de avaliação. Ao todo, foram inscritos 220 trabalhos na categoria Profissional e 118 na Estudante.
O presidente do Grupo Saint-Gobain no Brasil, Benoit d'Iribarne, reconhece que o número de projetos inscritos para a primeira edição do prêmio foi surpreendente. "Esta conquista é o reconhecimento da importância do prêmio e da confiança no Grupo Saint-Gobain e em suas marcas. As inscrições advindas de todas as regiões do País mostram claramente a força e a abrangência nacional das empresas do Grupo Saint-Gobain", destaca. O executivo reforça ainda que, por meio do Prêmio Saint-Gobain, profissionais do mercado e da área acadêmica têm a oportunidade de mostrar sua capacidade de criação em prol de um mundo mais sustentável.

Premiação – Os projetos, recebidos até o final deste mês, serão julgados em duas fases e por duas comissões distintas. Na primeira etapa, que acontecerá até o dia 10 de janeiro de 2014, a Comissão de Seleção, formada por profissionais técnicos do Grupo, avaliará os trabalhos indicando até nove projetos finalistas em cada categoria e modalidade.
Na segunda fase, até o dia 15 de fevereiro de 2014, a Comissão de Premiação escolherá, entre os finalistas, os trabalhos vencedores.
Os prêmios para os três primeiros colocados da categoria Profissional serão, respectivamente: viagem para evento internacional com acompanhante, R$ 10.000, Macbook pro 15", troféu e diploma; Macbook pro 15", R$ 5.000 e diploma; e Macbook pro 13", R$ 5.000 e diploma. Já na categoria Estudante, o melhor projeto será premiado com um Macbook pro 15" e R$ 5.000, além de troféu e diploma. O professor orientador do projeto vencedor também será reconhecido com um iPad, R$ 5.000 e diploma.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €43,2 bilhões em 2012. No Brasil, atua há 76 anos nos mercados de produtos para construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne no

país 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 7 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.
Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios focados na inovação tecnológica constante, a visão da companhia compartilhada pelos diferentes negócios é tornar-se líder mundial nos mercados do Habitat, provendo soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Ketchum Assessoria de Comunicação