22/10/2013 - Fábio Bellotti da Fonseca assume diretoria de Químicos e Biorrefinaria da Pöyry

A Pöyry, multinacional finlandesa de consultoria e serviços de engenharia, anuncia a contratação de Fábio Bellotti da Fonseca para o cargo de diretor da unidade de Químicos e Biorrefinaria da companhia. O executivo, que terá atuação voltada para a América Latina, tem mais de 10 anos de experiência em Marketing e Vendas, tendo trabalhado inclusive fora do Brasil, em países como a Alemanha e a Índia.
Fonseca é graduado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e possui MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios pela Fundação Getúlio Vargas. Iniciou sua carreira na BASF (empresa pela qual trabalhou no Brasil e na Índia), onde chegou ao cargo de Gerente de Vendas. Após isso, passou pela Lanxess, como gerente executivo da Unidade de Negócios de Químicos para Couros no Brasil e, em 2011, assumiu o cargo de gerente executivo global para a área de Químicos para recurtimento.

Sobre a Pöyry - A Pöyry é uma empresa global de consultoria e engenharia, dedicada a um modelo de sustentabilidade equilibrada - balanced sustainability – e gestão responsável. Com atuação focada em qualidade e integridade, oferece aos clientes serviços de excelência em consultoria, soluções completas, design e supervisão. A ampla experiência da empresa abrange os segmentos de energia, indústria, urbanismo e transporte, água e meio ambiente. Empresa de capital aberto, com ações na Bolsa de Helsinque, a Pöyry vem registrando crescimento médio de 12% ao ano nos últimos 10 anos. Em 2011, obteve faturamento de 796,1 milhões de euros.
No Brasil, a Pöyry iniciou atividades em 1974, tendo criado a sua subsidiária brasileira em 1999. Com uma posição de liderança na área de engenharia, a Pöyry aumentou o seu escopo de atuação no ciclo de vida completo do investimento, ingressando ainda mais nas áreas de consultoria e gerenciamento de projetos, além dos serviços de engenharia de fábrica. Atualmente, a Pöyry conta com mais de 850 colaboradores no País e atende mais de 50 diferentes clientes de diversos setores.

GPCom Comunicação Corporativa