## 02/10/2013 - Weber fornece toneladas de soluções para construção da Arena Corinthians

Um dos principais campos de futebol em construção no estado de São Paulo, a Arena Corinthians (que deverá ser palco da abertura da Copa do Mundo de 2014) já chegou a quase 90% de sua finalização.
Uma grande contribuição para a rápida edificação desse estádio, foi dada pela Weber, empresa líder no segmento de argamassas industrializadas, que forneceu 60 t de chapisco colante quartzolit, 20 t supergraute quartzolit e 400 t de multimassa uso geral quartzolit.
O supergraute quartzolit é um concreto fluido pronto e de alta resistência inicial e final. Entre suas qualidades está a grande fluidez com características de autonivelamento, liberação em curto prazo para utilização, baixa permeabilidade à água e retração controlada.
O chapisco colante quartzolit é uma argamassa adesiva para chapisco de alta aderência, para aplicação sobre concreto, com alta resistência, servindo de base para argamassas de revestimento.
Já a multimassa uso geral quartzolit é uma argamassa pronta para assentamento e revestimento, que dispensa a dosagem de materiais e de fácil aplicação, ideal para assentar e revestir blocos de concreto, blocos cerâmicos e tijolos de barro maciços. Outros produtos fabricados pela Weber, estão em fase de especificação nas obras da Arena.
O estádio está orçado em R$ 858 milhões, incluindo o custo dos 20 mil assentos provisórios. Além da partida inaugural da Copa, no dia 12 de junho, a Arena Corinthians receberá mais cinco jogos da competição: nos dias 19, 23 e 26 de junho, na primeira fase, e nos dias 1º e 9 de julho, nas oitavas de final e na semifinal, respectivamente.

Sobre a Weber - A Weber, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, há 15 anos, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, distribuição e novos produtos com a expertise da marca Weber. Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 15 fábricas – incluindo a unidade produtiva da linha de Impermeabilizantes Anchortec quartzolit - e 10 centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de 43,2 bilhões de euros em 2012. No Brasil, onde completou 75 anos em 2012 – atua na produção de materiais de construção, vidro, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. São 17 mil colaboradores diretos e indiretos, vendas anuais de R$ 6,3 bilhões, 53 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 38 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas do Grupo no Brasil estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, Placo, PAM, Sekurit, Telhanorte e Weber.

*Casa da Notícia Comunicação*