30/09/2013 - Pelo 14º ano consecutivo, SKF entre as empresas mais sustentáveis do mundo

Companhia foi listada no Índice Dow Jones de Sustentabilidade como líder em sustentabilidade

Pelo 14° ano consecutivo, a SKF foi classificada como uma das empresas mais sustentáveis do mundo, de acordo com o Índice Dow Jones de Sustentabilidade.
“A SKF tem sido incluída no índice de liderança todos os anos, desde 2000, e isso reflete o nosso sólido enfoque na integração da sustentabilidade, em todos os aspectos do nosso negócio. Temos orgulho em fazer parte destes índices desde o início", afirmou Tom Johnstone, presidente e CEO da SKF.
A SKF define sustentabilidade como Cuidados da SKF, que incluem a Proteção do Negócio, o Cuidado Ambiental, o Cuidado com os Funcionários e o Cuidado com a Comunidade. SKF BeyondZero é a estratégia da SKF para criar um impacto positivo no meio ambiente. Essa estratégia é composta por duas abordagens simultâneas:
• redução do impacto ambiental resultante das operações da SKF
• fornecer aos clientes tecnologias, produtos e soluções inovadoras que propiciem um melhor desempenho ambiental.
Um bom exemplo da abordagem da SKF com relação aos problemas ambientais pode ser visto no modo como a empresa aplica a estratégia BeyondZero nos desafios da mudança climática
A estratégia climática da SKF inclui metas agressivas para reduzir as emissões de gases causadores do efeito estufa, tanto para a SKF, como em seus fornecedores e nas operações de logística, além das soluções oferecidas aos clientes e incluídas no portfólio SKF BeyondZero. Em 2012, as soluções do portfólio SKF BeyondZero ajudaram a evitar a emissão de 1.672.000 toneladas de gases causadores do efeito estufa.
Os índices de sustentabilidade Dow Jones foram lançados em 1999 e são referências em sustentabilidade e de maior prestígio no mundo.

Sobre a SKF - O grupo sueco SKF é líder mundial nas plataformas de rolamentos, vedações, sistemas de lubrificação, mecatrônica e serviços na área de confiabilidade em manutenção industrial. Dono de um faturamento de US$ 9,9 bilhões em 2012, o grupo está presente em mais de 100 países, com mais de 120 plantas industriais.
A companhia chegou ao Brasil em 1915, oito anos depois de sua fundação na Suécia. No país, a empresa é líder de mercado nos setores em que atua. A produção da unidade brasileira está concentrada na planta industrial de Cajamar, instalada às margens da rodovia Anhanguera, a 30 km da cidade de São Paulo, onde são produzidos rolamentos para veículos leves e pesados.

Conteúdo Comunicação