03/04/2012 - Grupo Brasanitas completa 50 anos e anuncia expansão de 20% em seus negócios para 2012

Empresa especializada no segmento profissional de limpeza ambiental, higienização hospitalar, manutenção predial e controle de pragas comemora faturamento de R$ 500 milhões em 2011

Completar 50 anos é um fato que ocorre em poucas empresas brasileiras e o Grupo Brasanitas, atuante no mercado profissional de limpeza ambiental, higienização hospitalar, manutenção predial, controle de pragas e logística interna, é a prova de que isso é possível quando há comprometimento e qualidade nos serviços oferecidos.
Como resultado de seu desempenho positivo, a companhia anuncia faturamento de R$ 500 milhões em 2011, cifra 25% superior em relação a 2010. Para este ano, a companhia define crescimento de 20% com apresentação de novos serviços e soluções ao mercado, além da ampliação de sua presença geográfica pelo território brasileiro. Dessa forma, a meta de faturamento estimada para 2012 é de R$ 600 milhões.
Sua história de sucesso começou em fevereiro de 1962 quando os fundadores deram os primeiros passos para estruturar uma empresa de controle de pragas, com apenas oito funcionários. Durante os cinco primeiros anos, a companhia se dedicou exclusivamente a este segmento e, com a evolução dos negócios, os proprietários decidiram, no final da década de 1960, agregar as atividades de limpeza e conservação em seu portfólio de serviços, o que se tornou o carro-chefe da Brasanitas até os dias de hoje.
Uma vez consolidada sua atuação no estado de São Paulo, a empresa resolveu voar mais alto e abrir filiais pelo país nas cidades de Belo Horizonte, em 1975, no Rio de Janeiro, em 1978, sendo que sua presença no interior paulista teve início em 1985. Para continuar crescendo, foi identificada a necessidade de ampliar sua estrutura para atender a forte demanda do mercado. Com isso, em 1996, inaugurou-se o Centro de Apoio Operacional.
No ano de 2001, a empresa inicia o uso da expressão Serviços Integrados e adota o conceito de multimarcas para oferecer ao mercado atividades dirigidas a cada segmento. No mesmo ano é lançada a marca Brasanitas Hospitalar com foco em higienização em áreas da saúde. Ao completar 40 anos, o Grupo Brasanitas estabelece a empresa Praxxis Controle de Pragas atendendo os segmentos de indústrias de alimentos, farmacêuticas e hospitais. Em 2003, o Grupo inclui em suas frentes de atendimento os serviços de suporte à produção industrial e logística interna e, em 2008, mais uma unidade de negócios passa a integrar o leque de serviços oferecidos, a Infralink, especializada em manutenção predial e logística interna.
“Temos plena confiança de que, no futuro, o Grupo Brasanitas continuará sendo marcado por um crescimento sustentado, planejado e consistente, gerando valor para nossos colaboradores, clientes e sociedade”, declara Marcelo Trovati , diretor comercial da companhia.
Atualmente, o Grupo Brasanitas está presente em 14 estados brasileiros, sendo eles, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Pernambuco, Goiás, Bahia, Amazonas, Pará e Maranhão, além do Distrito Federal, tendo 22 mil colaboradores e mais de 630 clientes.
A consolidação do Grupo Brasanitas no mercado se dá também por meio de alguns indicadores como: tempo médio de 9 anos de duração dos contratos, com retenção anual contratual de 93%. Somado a isso, o índice de satisfação e aprovação dos clientes atendidos

está na casa de 80% e o percentual de recomendação dos serviços pelos clientes atinge a marca de 90%.
“Estamos trabalhando fortemente pela expansão do Grupo e acreditamos que seja possível atingir cada vez mais horizontes até hoje inalcançáveis, por isso, estamos investindo em treinamento, tecnologia, ações internas e serviços diferenciados para oferecer ao mercado soluções práticas e eficazes para atingir os objetivos de nossos clientes”, define Trovati.
Em breve, será lançado um livro contando a história de sucesso dos 50 anos do Grupo Brasanitas.

Sobre o Grupo Brasanitas
Composto por quatro empresas, Brasanitas Limpeza e Conservação, Brasanitas Hospitalar, Praxxis Controle de Pragas e Infralink Facilities Services, o Grupo Brasanitas atua em indústrias em geral, hospitais, shopping centers, instituições de ensino, mineradoras, entre outros segmentos. Com 22 mil colaboradores, a companhia está presente nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste do país.