09/09/2013 - Bridgestone muda sua página institucional na internet

Com novo layout, as informações são encontradas mais facilmente

Com a intenção de fortalecer sua relação com os consumidores brasileiros através da web, a Bridgestone - maior fabricante mundial de pneus – está com seu site corporativo totalmente reformulado, alinhando sua estratégia com a de todas as Bridgestone na América Latina. O portal é de fácil navegação, conta com um layout amigável e possui conteúdo exclusivo, elaborado com tecnologias modernas para facilitar o uso e a busca por informações.
Neste formato, buscar por um pneu Bridgestone ficou ainda mais fácil, pois a página disponibiliza formas diferentes para que o consumidor encontre o produto ideal: de acordo com o modelo do veículo, tamanho do pneu, desenho ou através de um passo a passo. E o cliente, com apenas um clique, poderá ser direcionado a loja virtual da companhia e efetuar sua compra. Na mesma página, os usuários poderão selecionar quais são os produtos de seu interesse da linha passeio (automóvel, camionete etc.), com um sistema inteligente, sua preferência ficará gravada para as próximas visitas.
Além de encontrar as informações necessárias sobre os pneus Bridgestone, o consumidor ficará por dentro das novidades da empresa e as promoções em andamento e poderá localizar de maneira rápida e simples, o ponto de venda mais próximo. Existe ainda um espaço destinado à imprensa, com as últimas divulgações realizadas e os telefones de contato. O site está integrado com todas as redes sociais da empresa.
Visite www.bridgestone.com.br e conheça a nova página da companhia no Brasil.

Sobre a Bridgestone - Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo. Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a companhia também produz uma vasta gama de produtos diversificados que incluem borracha industrial, produtos químicos e artigos desportivos. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países e territórios ao redor do mundo. No Brasil, produz pneus em suas fábricas de Santo André/SP e de Camaçari/BA, que atingem capacidade de produção de 42 mil pneus/dia. Saiba mais em www.bridgestone.com.br.

Alfapress