27/08/2013 - Sherwin-Williams destaca tinta que reduz temperatura do ambiente na 4° Greenbuilding Brasil

Evento, considerado o principal da construção sustentável no país, acontece de 27 a 29 de agosto em São Paulo/SP

A Sherwin-Williams, uma das maiores indústrias de tintas do Brasil, estará na 4ª edição da Greenbuilding Brasil – Conferência Internacional & Expo, que acontece de 27 a 29 de agosto no Expo Center Norte, em São Paulo. A companhia, que é patrocinadora do evento, destacará um produto de sua linha ecológica: Metalatex Eco Telha Térmica, tinta que diminui a temperatura do telhado e do ambiente interno.

Parte da linha Metalatex Eco, Metalatex Eco Telha Térmica é uma tinta voltada a telhas disponível em sete cores com acabamento brilhante. O produto possui tecnologia que reduz em até 30°C a superfície pintada, ajudando a reduzir em até 20% o gasto de energia elétrica com ar-condicionado e ventiladores, além me melhorar a sensação de conforto térmico. Além disso, conta com um exclusivo ativo antilimo que melhora a aparência e aumenta a durabilidade do telhado e pode ser aplicada diretamente sobre telhas de barro, cerâmica, cimento ou fibrocimento.

Também serão apresentados no evento os demais produtos da linha Metalatex Eco, todos formulados à base de água, com componentes exclusivos que, além de não agredirem o meio ambiente, conferem excelente rendimento, secagem rápida e baixa emissão de substâncias orgânicas, permitindo a utilização em áreas internas ocupadas, devido ao seu baixo odor. São oito produtos: Metalatex Eco Flex Microfissuras, Metalatex Eco Esmalte, Metalatex Eco Acrílico, Metalatex Eco Esmalte Complementos, Metalatex Eco Super Galvite, Metalatex Eco Fundo Preparador, Metalatex Eco Resina Impermeabilizante, além do destaque Metalatex Eco Telha Térmica.

A Sherwin-Williams ainda levará ao evento Colorgin Eco Esmalte, pioneiro no mercado de tintas-spray formuladas à base da água. O produto não agride o meio ambiente, é fácil de aplicar, tem baixo odor e proporciona excelente acabamento.

“A Sherwin-Williams busca, através da inovação de seus produtos e serviços, ser cada vez mais uma empresa voltada para a sustentabilidade, conquistando certificações importantes como a OHSAS 18001 e o ISSO 14001, e participando de ações e eventos sustentáveis, como o Greenbuilding”, declara David Ivy Jr., diretor de Marketing da companhia.

Membro fundador e parte do Conselho do GBC - Green Building Council Brasil, ong reconhecida internacionalmente pelo engajamento na sustentabilidade de edificações e empreendimentos imobiliários, a Sherwin-Williams tem forte atuação na busca por novas ideias para fomentar a construção “verde” no país.

Alfapress Comunicações