16/08/2013 - ABCP prepara várias novidades para o Concrete Show 2013

Com o foco em excelência tecnológica, ABCP discute temas como infraestrutura urbana, habitação e desenvolvimento do mercado de artefatos de concreto, além de apresentar resultados de uma pesquisa inédita sobre o mercado do concreto

Nos últimos anos, a indústria da construção civil é estimulada para dar conta da demanda por habitação e infraestrutura. Um crescimento que para ser sustentável e deixar um legado positivo, precisa estar apoiado em dois alicerces: qualidade e tecnologia. Atenta às boas práticas da construção, a Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) levantará a discussão sobre a excelência tecnológica do setor durante o Concrete Show South America 2013, destacando a eficiência de seus laboratórios para a melhoria dos produtos e sistemas construtivos à base de cimento e, consequentemente, das edificações. O evento acontece entre os dias 28 e 30 de agosto, no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo.
“O controle tecnológico é determinante para a saúde e segurança das construções”, explica o diretor de comunicação da ABCP, engenheiro Hugo Rodrigues, que anuncia que uma das novidades da entidade para o Concrete Show deste ano será um laboratório móvel no estande, no qual será possível ver algumas das atividades realizadas nos laboratórios.
A ABCP mantém e disponibiliza para o mercado da construção civil laboratórios de ensaios de materiais de construção que auxiliam o controle de qualidade e a pesquisa sobre cimento, concreto e derivados. “O nosso centro tecnológico, além de premiado, está intimamente ligado ao desenvolvimento dos sistemas construtivos, a qualidade do cimento brasileiro e tem a sua contribuição tecnológica em várias obras emblemáticas do País, seja no apoio técnico, seja com ensaios laboratoriais. E pela primeira vez vamos apresentar toda essa expertise em uma feira”, explica Hugo Rodrigues.

Pesquisa concreta
Pesquisa inédita realizada em parceria pela Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP), a E8 Inteligência de Mercado e a UBM Sienna aponta que o crescimento da construção civil foi particularmente positivo para as concreteiras. Entre 2005 e 2012, enquanto o consumo de cimento avançou mais de 80%, o aumento do concreto preparado em centrais foi de 180%. Estima-se que as concreteiras tenham produzido 51 milhões de m^3 no ano passado. Estes dados do mercado e as tendências do mercado de concreto para os próximos cinco anos serão apresentados durante o Concrete Show 2013.
A pesquisa aponta como justificativas para esse crescimento expressivo o aumento da utilização dos sistemas construtivos à base de cimento, que vêm ganhando a preferência das construtoras. Outras explicações para esse cenário envolvem a necessidade de apresentar inovações produtivas, adequação às restrições ambientais e logísticas e adoção do padrão de especificação do concreto. A pesquisa ouviu mais de 300 profissionais em todo o Brasil.

Problemas urbanos
Durante o Concrete Show South America 2013, a ABCP promoverá quatro seminários, três deles que vão discutir questões urbanas, como drenagem e manejo de águas, habitação social e acessibilidade e sustentabilidade de cidades.

O seminário sobre drenagem vai abordar o manejo de águas em condomínios e uso do pavimento permeável com solução para evitar enchentes nos centros urbanos. Para destacar a acessibilidade, o seminário sobre como planejar espaços públicos apresentará cases de sucesso e lançará o manual desenvolvido pela entidade para auxiliar na construção desses espaços de convivência. Em parceria com o Ministério das Cidades, a ABCP promoverá um seminário sobre as políticas públicas para a habitação, destacando os resultados obtidos e os novos desafios a serem enfrentados no programa Minha Casa Minha Vida.
Já o quarto seminário, voltado para fabricantes de artefatos de concreto mostrará a evolução desse setor e o ganho de qualidade e competitividade das pequenas e médias indústrias de blocos de concreto. Será apresentado um balanço do Programa de Desenvolvimento Empresarial (PDE), uma parceria da ABCP com o Sebrae.
Programação
Seminário Soluções de Drenagem para Cidades
Data: 28 de agosto, quarta-feira
Horário: 14 horas

Seminário Habitação: Programas e Políticas Públicas, Inovações Tecnológicas e Sustentabilidade
Data: 28 de agosto, quarta-feira
Horário: 14 horas

Seminário Nacional de Fabricantes de Artefatos de Concreto
Data: 29 de agosto, quinta-feira
Horário: 9 horas

Seminário Soluções para Espaços Públicos
Data: 30 de agosto, sexta-feira
Horário: 14 horas

Sobre a ABCP - A Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) é uma entidade sem fins lucrativos que há mais de 75 anos promove estudos sobre o cimento e suas aplicações. Reconhecida nacional e internacionalmente como centro tecnológico de referência em pesquisas sobre o cimento, a ABCP também atua no desenvolvimento de tecnologias sobre o concreto e mantém uma equipe de profissionais graduados à disposição do mercado, para consultoria e suporte a grandes obras da engenharia brasileira. Para conhecer o portal da ABCP, visite www.abcp.org.br

Press Services Soluções Integradas em Comunicação
Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP)