31/07/2013 - FLC cria exclusivo Centro de Desenvolvimento e Inovação de LED

Salas especializadas para treinamento, showroom e laboratório de pesquisa e desenvolvimento oferecem um ambiente interativo para soluções LED

A FLC, empresa brasileira de lâmpadas e líder de vendas no país, investe no setor de iluminação e no aprimoramento da tecnologia LED. Para aproveitar o momento da nova tecnologia, o grupo construirá em sua sede, na cidade de São Paulo, o Centro de Desenvolvimento e Inovação LED, programado para inaugurar em novembro de 2013. O complexo contará com salas especializadas de treinamento, showroom e laboratório de pesquisa e desenvolvimento, que proporcionará um espaço interativo de experiências e encontros sobre LED - diodo emissor de luz conhecido pela sigla LED em inglês (Light Emitting Diode) - onde profissionais, clientes e consumidores poderão ampliar seus conhecimentos sobre a tecnologia, desde características elétricas básicas até complexos dados fotométricos da luz.
O espaço contará com equipamentos sofisticados e precisos, além de engenheiros e técnicos dedicados ao desenvolvimento de produtos e pesquisas sobre componentes e soluções tecnológicas para novos nichos de mercado. O empreendimento da FLC, inicialmente, gerará mais de cem novos empregos.
Sempre com uma visão pioneira e inovadora de mercado, a FLC investe no segmento LED e, em parceria com a empresa de iluminação decorativa Startec, lança a marca FLC LED, nova divisão do Grupo FLC, que desenvolve produtos com alta tecnologia e excelente desempenho. “Vamos ter a mesma qualidade e características já reconhecidas da nossa marca. A novidade está na proposta dos produtos e nas soluções inovadoras que iremos oferecer a um mercado cada vez mais exigente”, diz Alcione de Albanesi, presidente do Grupo FLC.
Ainda no setor de tecnologia LED, o Grupo FLC conta com a empresa The LED, focada na fabricação e locação de produtos e painéis de alta resolução. A The LED possui uma completa infraestrutura para desenvolvimento e fabricação de seus LEDs, com qualidade e segurança garantidas por uma equipe técnica especializada. Investindo em seus profissionais e sincronizada com as inovações do mercado mundial, a The LED visa fabricar os melhores e mais desenvolvidos produtos, com alta tecnologia, design moderno e excelente resposta de imagem.

FLC - A marca da qualidade
A FLC, empresa brasileira de lâmpadas, desde sua fundação, em 1992, tem como filosofia e objetivo oferecer qualidade a seus consumidores. Foi a primeira marca a introduzir as lâmpadas eletrônicas compactas fluorescentes no Brasil e a testar suas lâmpadas, voluntariamente, tornando-se a pioneira na conquista dos selos de conformidade e segurança UC Inmetro. Tanto trabalho e dedicação renderam à FLC o título de empresa líder de vendas no país e o slogan “A marca da qualidade”.
Para garantir a qualificação de seus produtos, a FLC possui um rigoroso controle de qualidade por meio de engenheiros e equipe técnica especializados, que acompanham todas as fases da produção em suas fábricas, localizadas na China. Cada etapa é inspecionada detalhadamente e, depois de finalizados, os produtos são encaminhados para minuciosos testes em laboratório,

que garantem a máxima segurança e eficiência ao consumidor final.

Máquina Comunicação Corporativa Integrada