

29/07/2013 - Furukawa Brasil construirá uma nova fábrica na América Latina

Nova planta será o centro de produção e distribuição para a região andina e América Central; serão investidos US\$ 5 milhões nos próximos anos

A Furukawa anuncia globalmente hoje, a construção de uma nova fábrica de cabos ópticos na América Latina, desta vez, na Colômbia. A unidade é a primeira a ser instalada na Região Andina, especificamente na Zona Franca del Pacífico, no município de Palmira, Valle del Cauca. As obras de construção civil começam no mês de agosto e o início da produção está marcado para fevereiro de 2014. A Furukawa irá investir US\$ 5 milhões na nova fábrica, nos próximos 3 anos.

“A decisão pela Colômbia se deve por sua localização estratégica, facilitando a logística das operações de importação de matérias-primas e exportação de produtos acabados para os países localizados na Orla do Pacífico. Esta planta será o centro de produção e distribuição para a região andina e América Central”, informa Foad Shaikhzadeh, presidente da Furukawa na América Latina e Vice-presidente global da Furukawa Electric.

O projeto de investimento vem sendo trabalhado já há dois anos pela Furukawa com assessoria das instituições ProExport (www.proexport.com.co) e Invest Pacific (www.investpacific.org). A nova planta de cabos ópticos da Furukawa, nesse primeiro momento, irá gerar 25 empregos diretos e mais de 200 indiretos em toda a cadeia de abastecimento – construção civil, logística, transporte, alimentos etc.

A Furukawa já atua há cinco anos no mercado colombiano, com equipe própria, comercializando cabeamento estruturado através do seu Canal de Distribuição e Instalação. Para a nova fase, executivos e técnicos colombianos contratados serão capacitados pelo fabricante no Brasil, na sua unidade industrial e matriz, em Curitiba/PR.

SOBRE A FURUKAWA – Fabricante de soluções de infraestrutura de redes de Telecomunicações e TI, a Furukawa (www.furukawa.com.br) é líder nacional do segmento de cabling na região Mercosul e em crescente expansão na América Latina. A Indústria de origem japonesa está presente há 39 anos no mercado brasileiro, com matriz e unidade industrial em Curitiba, Paraná, além de fábricas em São Paulo e Argentina.

MIDDLE COMUNICAÇÃO INTEGRADA