

18/07/2013 - Andrade Gutierrez investe em soluções móveis em busca de produtividade

Construtora amplia programa de convergência tecnológica Connect AG visando ganhar mais agilidade na tomada de decisões e reduzir custos com deslocamento de executivos

O Grupo Andrade Gutierrez está ampliando sua plataforma tecnológica para dar suporte aos seus negócios. A construtora desenvolveu o programa de convergência tecnológica Connect AG e escolheu a PromonLogicalis para implementar a solução de mobilidade que envolve uma série de ferramentas de comunicação e mobilidade, incluindo a integração dos sistemas de videoconferência com dispositivos móveis.

Com diversas unidades espalhadas pelo país e até mesmo no exterior, a Andrade Gutierrez enfrentava dois grandes desafios: por um lado, uma enorme quantidade de viagens de executivos que precisam se reunir com seus pares de outras localidades, e, de outro, a perda de produtividade trazida pelos constantes deslocamentos. Para Cibele Fonseca, CIO da Andrade Gutierrez, a implementação garantirá à construtora aumento da disponibilidade dos meios de comunicação, maior produtividade e redução dos custos. “Resolvemos apostar em tecnologia para facilitar a comunicação e proporcionar mais mobilidade aos executivos. Hoje, é um dos nossos maiores projetos de TI”, conta a executiva.

Cibele detalha que todo o projeto foi baseado em tecnologia – hardware e software – Cisco, complementado por iPads, distribuídos a cerca de 180 profissionais do alto escalão da construtora. No futuro, há o plano de expandir a solução para outros profissionais da Andrade Gutierrez. “O Connect AG 2.0 vem complementar uma iniciativa anterior, que consistia em uma plataforma de comunicação por chat, voz e vídeo sobre IP”, revela.

Segundo o diretor de soluções da PromonLogicalis, Julian Nakasone, o novo ambiente virtual confere mais mobilidade aos profissionais da construtora, melhora a troca de informações e a tomada de decisões entre profissionais de diversas localidades, ao mesmo tempo em que reduz os custos de deslocamento. “Nós investimos em inovação tecnológica para entregar soluções de ponta e alinhadas às necessidades do dia a dia dos nossos clientes. Essa solução de mobilidade permite o compartilhamento de dados de forma integrada, com total segurança e simplicidade de uso”, afirma Nakasone.

Os principais benefícios esperados pela construtora são: melhor aproveitamento do tempo e aumento da produtividade dos executivos, mais agilidade na tomada de decisão e redução dos custos com viagens. “A expectativa é de que a economia possa chegar a 10% dos custos anuais com deslocamento”, revela Cibele.

A onda de inovação promovida pelo Connect AG 2.0 envolveu a troca de todo o parque de telefonia para uso do ambiente IP e a ampliação da capacidade de links. A primeira fase do projeto de mobilidade teve início em 2011, e os próximos passos da Andrade Gutierrez já começam a tomar corpo. Cibele revela que, em um futuro próximo, a construtora tem planos de expandir a solução para outros profissionais da empresa.

Sobre o Grupo Andrade Gutierrez - O Grupo Andrade Gutierrez posiciona-se como um dos maiores conglomerados de infraestrutura na América Latina, atuante no Brasil e no exterior. Fundada em 1948, em Belo Horizonte (MG), a Andrade Gutierrez tem reconhecida expertise no segmento de construção pesada e colhe os resultados dos bem-sucedidos investimentos nas

áreas de Concessões e Telecomunicações, duas frentes em que decidiu apostar, com a diversificação dos negócios, iniciada na década de 1990. Em todos os negócios, a ordem é promover o crescimento com rentabilidade.

Sobre a PromonLogicalis - A PromonLogicalis é provedora de serviços e soluções de tecnologia da informação e comunicação na América Latina, com operações na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai. Com destacada capacidade consultiva e uma rede de parceiros de primeira linha, a PromonLogicalis possui uma oferta dinâmica e bem estruturada para atender a todas as necessidades de infraestrutura tecnológica de seus 800 clientes – que incluem operadoras de telecomunicações, mercado corporativo e setor público. A empresa conta com uma equipe de cerca de 1,2 mil profissionais, espalhados por suas operações em nove países da América Latina, região em que fatura aproximadamente US\$ 500 milhões ao ano. A PromonLogicalis é uma joint venture entre o grupo brasileiro Promon e a Logicalis, provedora internacional de serviços e soluções de TIC, com presença na Europa, América do Norte, América Latina, Ásia e Oceania. Para mais informações, visite www.br.promonlogicalis.com.

Grupo TV1 – Assessoria de Imprensa da PromonLogicalis