15/07/2013 - A nova “cara” da Cimentolit

Novas embalagens estão com mais informações e um visual que vai facilitar a vida dos consumidores

Sempre na vanguarda das tendências e necessidades dos consumidores, a Cimentolit inova mais uma vez e redesenha as embalagens de seus produtos, atendendo aos apelos do mercado por uma identidade visual mais fácil de ser reconhecida e com informações importantes para uso do produto. A nova “cara” da empresa chega aos pontos de vendas em agosto, e envolve estudos baseados nos valores de respeito com o consumidor e com meio ambiente, prioritários para Cimentolit.

Clean - A partir de uma pesquisa de mercado, com lojistas e consumidores, a Cimentolit identificou a necessidade de produzir as embalagens de seus produtos com um visual mais limpo, dando destaque às informações necessárias e importantes. As linhas de produtos da empresa já são reconhecidas nos postos de vendas por cores específicas. Nessa nova fase, a Cimentolit reforçou essas cores o que torna mais rápida e fácil a identificação das embalagens por produto, otimizando tempo e minimizando erros na hora da compra.

Informações - Ciente de que o sucesso na aplicação dos seus produtos é decorrente de um correto manuseio, e de uma explicação clara para isso, a Cimentolit melhorou o descritivo das embalagens tornando-o mais completo e com textos compreensíveis a todos. Informações novas como a quantidade de água que o consumidor deve utilizar (informação não colocada por nenhum fabricante do setor), onde pode/não pode ser utilizado o produto e tempo de liberação para tráfego, permitem que qualquer leigo tenha sucesso na aplicação dos produtos. Mais um diferencial da marca, em respeito a seus consumidores.

Sustentabilidade - Ainda promovendo melhorias, e desta vez pensando em preservação da vida, a Cimentolit trocou o material de composição das embalagens, que a partir de agosto serão de papel, substituindo o plástico das embalagens anteriores, tão nocivo ao meio ambiente. O principal motivo é justamente diminuir o impacto ambiental e tornar a embalagem biodegradável.
Essa é a nova “cara” da Cimentolit. “Cara” de empresa responsável. www.cimentolit.com

Gargantini Assessoria de Imprensa