15/07/2013 - Fras-le é eleita mais uma vez a Melhor Pastilha para Freios do Brasil

A Fras-le obteve mais uma vez o reconhecimento à qualidade de seus produtos, ao ser escolhida como a Melhor Marca de Pastilha de Freio do setor automotivo no Prêmio Marca Brasil 2013, em pesquisa feita junto aos leitores da Revista O Mecânico, da GG Editora. A cerimônia de entrega da premiação será realizada no dia 17 de setembro de 2013, em São Paulo.
O Prêmio Marca Brasil possui abrangência nacional e caráter multissetorial, tendo se tornado ao longo de quatorze anos um dos mais importantes e expressivos ao permitir que os consumidores elejam, de forma direta e objetiva, as marcas de sua preferência.
Os votos conquistados pelas pastilhas para freios Fras-le, por meio de cupons virtuais disponibilizados no site da premiação, refletem as impressões positivas que o consumidor tem a respeito da marca. Assim avalizam a exemplar qualidade do produto ao manifestar o desejo de compra e ensejando uma relação custo x benefício, com excelência no atendimento de venda e pós-venda, dentre outros aspectos. Nesta edição, foram 236 categorias de 14 setores econômicos e laureadas 169 marcas de empresas e produtos.

Fras-le – Uma das cinco maiores fabricantes mundiais de materiais de fricção, a Fras-le conta com fábricas estrategicamente posicionadas no Brasil, Estados Unidos e China. Os centros de distribuição na Argentina, Europa e Estados Unidos e as operações comerciais nos Estados Unidos, Chile, Europa, México, Emirados Árabes Unidos e África do Sul permitem agilidade no atendimento às demandas internacionais. Com a aquisição estratégica da Freios Controil, em dezembro de 2011, fabricante de componentes para freios e polímeros automotivos, a Fras-le amplia seu mercado de atuação, levando aos seus clientes uma gama maior de soluções. O portfólio atual da Fras-le contempla mais de 10.000 referências nas marcas Fras-le e Lonaflex para atender os mercados de reposição e montadoras nacional e internacional.

Fróes, Berlato Associadas