11/07/2013 - Reputação da Tigre é reconhecida pelo mercado

A Tigre foi apontada por dois estudos de mercado, como uma das principais empresas com índice alto de reputação para seus públicos. As pesquisas foram realizadas pela Merco (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa) e pelo Reputation Institute, que avaliaram empresas com base nos resultados financeiros, produtos e serviços, responsabilidade corporativa, governança, ambiente de trabalho, inovação, entre outros quesitos. O Reputation Institute revelou também, em pesquisa com mais de 11 mil pessoas, que consumidores e profissionais valorizam e dão preferência às organizações com boa reputação. A Tigre foi destaque no setor Construção e Engenharia, com forte qualificação.
A reputação para a Tigre está incorporada em sua cultura ao longo de seus 72 anos de existência e traduzida em práticas éticas e de respeito ao consumidor, qualidade em seus produtos, transparência, inovação e liderança. A empresa também investe sistematicamente para cumprir seu papel social, econômico e ambiental. O Instituto Carlos Roberto Hansen (ICRH), braço social da Tigre, em 10 anos de existência, já investiu R$ 26 milhões e beneficiou 1,1 milhão de pessoas.

Sobre a Tigre - A Tigre é a multinacional 100% brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria. Está presente em outros segmentos com as empresas Plena (acessórios para banheiro, lavanderia, áreas externas e complementos hidráulicos), Pincéis Tigre (ferramentas para pintura), Claris (portas e janelas de PVC) e a joint-venture TIGRE-ADS, que produz tubos de polietileno de grandes diâmetros para os mercados de Drenagem, Saneamento, Energia & Telecom, Agricultura e Mineração. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil e 14 no exterior: Argentina (2), Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai, Uruguai. A companhia também é reconhecida pela sua cultura de valorização das pessoas, relacionamento com seus parceiros e clientes, políticas socioambientais consistentes e, principalmente, inovação. Conta com aproximadamente sete mil colaboradores e faturou R$ 3,1 bilhões em 2012.

CDN – Comunicação Corporativa