20/06/2013 - Sany figura entre os “RHs Mais Admirados do Brasil 2013”

Vice-Presidente de Recursos Humanos da Sany é reconhecido entre os melhores profissionais do ano

A Sany conquistou destaque na listagem “RHs Mais Admirados do Brasil”, promovida anualmente pela empresa Gestão & RH, com o objetivo de reconhecer os melhores profissionais de Recursos Humanos das principais organizações do país. A listagem é composta a partir de uma pesquisa realizada nos meses de março e abril, entre as mil maiores empresas do país, de acordo com o critério de avaliação da revista EXAME.
Na edição de 2013, o Vice-Presidente de Recursos Humanos da Sany, Adenilson de Carvalho, figurou entre os 100 melhores do ano, além de também destacar-se entre “os 10 mais do interior de SP”. De acordo com ele, o reconhecimento é uma prova do trabalho bem feito que a equipe tem realizado. “Áreas de suporte à operação ou venda têm uma visibilidade diferente e quando ganham destaque é porque, de fato, o trabalho realizado conseguiu impactar positivamente nos resultados da empresa. A conquista desse reconhecimento atesta a excelência da companhia na gestão do seu capital humano”, diz.
Carvalho também destaca que esse nível de excelência é o resultado do esforço da Sany dedicado ao treinamento de seus profissionais, o que está enraizado na filosofia da empresa de que “A qualidade transforma o mundo”. “A preocupação com a melhoria constante dos profissionais faz parte dos valores da Sany: treinar talentos de primeira classe, ter contribuição de primeira classe e, consequentemente, ser uma empresa de primeira classe”, explica. O executivo recorda que o próprio logotipo da empresa traduz esses três valores ao explicar que a imagem é composta por numerais ‘1’, integrados na cultura da empresa.
Atuando na Sany do Brasil desde maio de 2010, Carvalho possui ampla experiência na área de RH. Ao longo de sua trajetória profissional, o Vice-Presidente já passou por grandes empresas, como Embraer, Ericsson Telecomunicações e Latapack-Ball, tendo a oportunidade de iniciar três fábricas desta última no país. Segundo ele, todo o conhecimento aprendido ao longo da carreira contribuiu para viabilizar essa conquista. “Aprender com as experiências vivenciadas e agir com o conceito do que foi aprendido é fundamental para o crescimento de qualquer profissional. Acredito que esses foram elementos decisivos para que eu conquistasse o prêmio”, declara Carvalho.

Sobre a lista “RHs Mais Admirados do Brasil”
Há 21 anos no mercado de gestão de pessoas, a Gestão & RH elabora pesquisas, produtos editoriais e treinamentos presenciais para os profissionais de recursos humanos. A pesquisa “RHs Mais Admirados do Brasil” é um dos projetos da empresa e teve início em 2006. Além dela, em 2011, a Gestão RH criou também a pesquisa “Empresas Mais Admiradas pelos RHs

do Brasil”, que reconhece as marcas mais lembradas pelos profissionais de Recursos Humanos. Neste ano, a festa de premiação aconteceu no dia 06 de maio, no Teatro Shopping Frei Caneca, na qual os vencedores receberam a certificação pelo destaque na listagem dos melhores profissionais de 2013.

Sobre o Grupo Sany

Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas pesadas, tendo como principais produtos as máquinas para construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso na sua jornada. Possui 21 filiais no mundo e seis fábricas (Estados Unidos, Alemanha, Índia, Brasil, Indonésia e China), além de aplicar políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.

Em 2013, a Sany conquistou o 5° lugar entre os 50 principais fabricantes de equipamentos de construção do mundo, segundo o relatório anual Yellow Table, realizado pela International Construction. Ainda de acordo com a pesquisa, a Sany se manteve como a maior companhia da China do segmento. No ano passado, as vendas de equipamentos da fabricante alcançaram receitas no valor de US$ 7,9 bilhões, ultrapassando os US$ 7,8 bilhões alcançados em 2011. Como parte da sua estratégia de crescimento, em 2012, a Sany adquiriu a empresa alemã Putzmeister. A união das áreas de negócios da Sany e da Putzmeister formou o maior líder mundial da área de equipamentos para concreto. Atualmente, a Sany emprega cerca de 60 mil colaboradores em mais de 150 países.

Sobre a Sany do Brasil

No Brasil, a trajetória do Grupo Sany iniciou em 2007, quando atuava como importador de equipamentos. O ano de 2011 marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US$ 200 milhões. Em janeiro do mesmo ano, a Sany inaugurou na cidade de São José dos Campos, interior de São Paulo, sua primeira unidade fabril para montagem de escavadeiras e guindastes sobre caminhão no regime de CKD (Completely Knock-Down), em uma área total de 30 mil m². Pensando no cliente, a Sany estruturou a sua área de pós-venda e lançou o seu canal de relacionamento direto entre cliente e fábrica por meio do telefone 0800 660 3131. Já em 2012, a Sany investiu forte no estoque de peças, aumentando a área útil de 800m² para 2200m² com mais de 20 mil itens. Além disso, a Sany recebeu da Fundação Carlos Alberto Vanzolini a certificação de qualidade ISO 9001:2008, garantindo o rigoroso processo de qualidade e segurança da empresa.

Em 2013, visando uma nota etapa de crescimento, a Sany iniciou a montagem dos guindastes RT (rought terrain) e dos rolos compactadores na sua unidade fabril.

A Sany possui uma rede de distribuidores pronta para oferecer produtos e serviços de pós-vendas em todas as regiões do país. Recentemente, a empresa inaugurou a sua filial em Vitória/ES para check up dos equipamentos, suporte técnico e peças de reposição. Já para o atendimento das regiões Norte e Nordeste, a Sany possui a sua filial em Recife/PE, em

conjunto com os seus distribuidores locais, com área comercial, pós-venda e estoque de peças.
Para estar mais próxima dos seus clientes, a Sany conta com aproximadamente 260 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

Canaris