18/06/2013 - 3M renova embalagens de Produtos Elétricos

Produtos com história no mercado ganham nova roupagem sem deixar de lado a qualidade da marca

A Divisão de Elétricos da 3M resolveu integrar inovação e tradição, com a modernidade e familiaridade exigida pelo mercado ao apresentar as novas embalagens da linha de fitas isolantes: Scotch 33+, Scotch 23BR, Highland, Imperial e Imperial Cores.
“A padronização da linha dá mais visibilidade e auxilia na identificação visual entre as fitas no ponto de venda. O desafio foi transmitir uma percepção clara de mudança, sem romper de vez com a imagem sedimentada ano após ano entre os profissionais eletricistas.”, explica Bruno Marques, Gerente de Marketing da Divisão de Elétricos da 3M.
Cores vivas e bem definidas, design moderno e dinâmico, além de informações claras e destacadas marcam as novas embalagens que já estão disponíveis no mercado e podem ser encontradas em lojas de materiais elétricos e de construção.
Para mais informações acesse a página da 3M: www.3m.com.br

Andreoli MSL