**12/06/2013 - Tigre é destaque nacional em pesquisa com revendas**

Neste ano, novamente, a Tigre recebe o troféu Rui Ohtake como reconhecimento da pesquisa Top of Mind da revista Revenda Construção, realizada com lojistas em todo o Brasil. A marca foi destaque nacional nas categorias: Forros de PVC, Quadro de Distribuição, Tubos e Conexões para Água Fria e Quente. Além disso, é considerada a Indústria Mais Parceira dos Lojistas. A Tigre, que está presente em 65 mil pontos de venda no país, investe 3% de seu faturamento anual, que em 2012 foi de R$ 3,1 bilhões, em ações de marketing, direcionadas principalmente para esse público. O critério de avaliação da pesquisa levou em conta a importância de mercado e PIB de cada região no Brasil, sendo que os entrevistados apontaram a marca mais lembrada em mais de 90 segmentos do setor.

**Sobre a Tigre**
A Tigre é a multinacional 100% brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo. Referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria, é reconhecida também pela sua cultura de valorização das pessoas, relacionamento com seus parceiros e clientes, inovação em tudo o que faz e preocupação com o futuro, sendo sustentável em suas ações. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil, incluindo fábrica de pincéis (Pincéis Tigre), perfis de PVC (Claris) e acessórios (Plena) e 14 no exterior (Argentina, Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai, Uruguai). Conta com aproximadamente 7.000 funcionários e fabrica mais de 450 mil toneladas de produtos anualmente.

*CDN – Comunicação Corporativa*