Projeto Fórmula Indy estima US$ 11,97 milhões em negócios para o Brasil na abertura da temporada 2012

Ações promocionais desenvolvidas pela Apex-Brasil na corrida de Saint Petersburg terão a participação de 14 empresas brasileiras e 20 estrangeiras, além de três entidades setoriais

O Projeto Fórmula Indy, inovadora plataforma de geração de negócios desenvolvida pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), começa a temporada 2012 da categoria com ações promocionais durante a corrida de Saint Petersburg, nos dias 24 e 25 de março, no estado da Flórida (Estados Unidos). Na ocasião, 14 empresas brasileiras dos setores de alimentos, bebidas e agronegócios, casa e construção civil, serviços, moda e máquinas e equipamentos participarão de encontros de relacionamento com 20 potenciais compradores estrangeiros. A estimativa é que sejam gerados cerca de US$ 12 milhões em negócios nos doze meses seguintes.

Também estarão presentes na corrida de Saint Petersburg representantes da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e do Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN).

Na etapa da Flórida, os cerca de 70 convidados brasileiros e estrangeiros terão encontros no espaço montado pela Apex-Brasil, onde serão promovidas degustações de produtos nacionais, como cafés, frutas (com destaque para o mamão papaia) e arroz, além de bebidas típicas brasileiras.

Após a corrida de Saint Petersburg, as ações seguintes do Projeto Fórmula Indy serão realizadas nas provas de Alabama (nos dias 31 de março e 1º de abril) e de Long Beach, na Califórnia (nos dias 14 e 15 de abril), durante as quais a Apex-Brasil também promoverá rodadas de negócios entre comerciais exportadoras e tradings brasileiras e empresas estrangeiras.

Negócios

Em 2011, o Projeto Fórmula Indy gerou um total de US$ 897 milhões em negócios para as empresas brasileiras. O número é 52,3% maior do que o registrado em 2010 (US$ 589 milhões). No ano passado, a iniciativa promoveu, durante as 17 corridas da temporada, ações de relacionamento (networking), promoção comercial e imagem e mídia com 400 empresas estrangeiras, 148 empresas brasileiras e 25 entidades setoriais.

Em 2012, o Projeto Fórmula Indy promoverá ações promocionais nas 16 provas da categoria, sendo 12 nos Estados Unidos, duas no Canadá e uma na China, além da corrida no Brasil, nas ruas de São Paulo.

O presidente da Apex-Brasil, Mauricio Borges, destaca a importância do Projeto Fórmula Indy como plataforma de criação e estreitamento de relacionamento entre os empresários do Brasil e dos Estados Unidos. “O empresário norte-americano preza muito o relacionamento. O que nós oferecemos com as ações do Projeto Fórmula Indy é a oportunidade de, durante as corridas, as empresas brasileiras aprofundarem a relação de confiança que têm com seus potenciais clientes estrangeiros, o que encurta o tempo necessário para a concretização de negócios”, explica.

Etanol brasileiro abastece os carros da Fórmula Indy

Fortalecendo sua liderança mundial na produção de energia limpa e renovável, desde 2009, o Brasil marca presença na Fórmula Indy também por meio do fornecimento do etanol de cana-de-açúcar como combustível para todos os carros competidores.

Projeto Fórmula Indy

A presença brasileira na Fórmula Indy se confirma como uma oportunidade diferenciada para facilitar a entrada e permanência de produtos e serviços brasileiros nos Estados Unidos, sobretudo nas regiões em que as atividades tradicionais de promoção comercial, como feiras, não atingem os compradores desejados. "A Fórmula Indy é um esporte mobilizador de diferentes segmentos da opinião pública que, além do contato com as grandes corporações que participam do evento, proporciona visibilidade às empresas brasileiras integrantes do Projeto, com uma alta exposição de marcas, produtos e serviços, fortalecendo a imagem do Brasil no mercado norte-americano", conclui Mauricio Borges.