06/06/2013 - Estacionamento supera previdência privada como benefício empresarial

Enquete feita com profissionais de São Paulo mostra que local para estacionar supera cursos de idiomas e bônus

Estacionamento é um benefício mais comum nas empresas paulistanas do que previdência privada, bônus e, até mesmo, cursos de idiomas. Por incrível que possa parecer, é mais comum também do que planos odontológicos e atividades de esporte e cultura. Isso é o que revela pesquisa do Benefits Club, empresa especializada na área de Recursos Humanos.
Como seria de imaginar, o “vale refeição” é o benefício campeão concedido pelas empresas aos trabalhadores de São Paulo. A alimentação é citada como ação concedida por 86% dos entrevistados, seguida de plano de saúde (73%) e vale transporte (72%).
A enquete revelou que o cardápio de benefícios das companhias é bastante homogêneo e deixa as atividades de esporte, lazer e cultura na lanterninha do ranking, com 8% e 6% respectivamente.
“Uma empresa que pretenda se sobressair para garantir a permanência de seus talentos deveria considerar a hipótese de oferecer um cardápio de benefícios mais diferenciado”, afirma Maria Beatriz Borges, diretora da Benefits Club e consultora de Recursos Humanos. “Com esse objetivo, estabelecemos uma proposta que ampliasse a oferta de ações de lazer ao ar livre, bem como as oportunidades de relacionamento com pessoas afins, complementa.

Veja o ranking dos 10 benefícios mais concedidos pelas empresas paulistanas

1) Vale Refeição (86%)
2) Plano de Saúde (73%)
3) Transporte (72%)
4) Seguro de vida e Seguro saúde (44%)
5) Celular (31%)
6) Estacionamento (28%)
7) Previdência privada(27%)
8) Bônus (23%)
9) Cursos operacionais e Notebook (20%)
10) Curso de idiomas (17%)

O perfil dos cargos dos pesquisados em São Paulo envolve gerentes, administradores, analistas e consultores. Aproximadamente, 71% deles ganham acima de quatro salários mínimos por mês.

Sobre o Benefits Club

O Benefits Club é uma rede que une atividades de entretenimento e contato profissional. Com clientes corporativos e individuais, a empresa estabelece uma agenda de eventos esportivos, culturais e de lazer para que seus associados possam desfrutar de entretenimento que promova a formação e crescimento de círculos profissionais positivos entre seus participantes.
O Benefits Clube já conta com mais de 50 associados em grupos de futebol soçaite no campo Neymar, de corrida (Parque do Ibirapuera, Parque do Povo e Universidade de São Paulo – USP), quatro quadras de Squash, uma academia indoor (Casa da Pedra) e um treino de

bicicleta (USP).

Retoque Comunicação