29/05/2013 - Tintas Suvinil garantem o perfeito acabamento da CasaE

-Suvinil Antibactéria, que reduz em 99% as bactérias presentes nas superfícies, está aplicada em todos os cômodos da casa
-Produtos seguem as últimas tendências de cor para decoração

A CasaE, Casa de Eficiência Energética, traz uma série de inovações ao mercado brasileiro com o objetivo de tornar as construções mais sustentáveis e eficientes. O projeto, que é o décimo da empresa no mundo, reúne em um único espaço as novidades voltadas tanto à construção como ao acabamento, ao incorporar produtos inovadores e cores que são tendência para a decoração de residências.
Do segmento de Tintas e Vernizes a CasaE recebeu o que existe de mais moderno, visando o conforto e a saúde dos moradores. Os produtos da Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder no segmento Premium, foram aplicados em todos os ambientes da casa, com o objetivo de tornar os ambientes mais coloridos, agradáveis e resistentes às ações do tempo e de agentes como bactérias e fungos.
Todas as paredes internas e externas, exceto a concha, receberam Tinta Acrílica Suvinil Antibactéria, que possui uma fórmula exclusiva que reduz em 99% as bactérias presentes nas superfícies por dois anos. O produto inovador ainda deixa o ambiente sem cheiro após 3 horas de aplicação e possui mais de 1.500 cores. O produto possui uma fórmula exclusiva composta por agentes que atuam na parede eliminando bactérias e micro-organismos por até dois anos.
"A aceitação no mercado do Suvinil Acrílico Antibactéria comprovou a nossa percepção ao ouvir o consumidor de que há cada vez uma preocupação maior com a saúde da família. O consumo de produtos como este cresceu 25% nos últimos três anos. Mantemos a nossa missão de trazer sempre o que há de mais inovador possibilitando que os nossos consumidores tenham mais opções de acabamento para o produto", explica Antônio Lacerda, vice-presidente sênior da BASF.
A participação da Suvinil também fica evidente no projeto de decoração dos ambientes, idealizado a partir do estudo de tendências de cores desenvolvido anualmente pela marca. Todos os cômodos foram coloridos com tonalidades que são destaque em 2013, como Verde Limão, Fúcsia, Pitaia Rosa, Rubi, Colmeia e Mostarda Americana. “As pesquisas de tendências anuais da Suvinil têm base em estudos comportamentais e estéticos, dentro e fora do Brasil. Ao criar as composições para a CasaE, nossa proposta foi brincar com as cores e mostrar que é possível combinar diferentes tonalidades de forma harmônica.”, explica Ana Kreutzer, Designer de Cores da Suvinil.
As estruturas metálicas da CasaE receberam Suvinil Zarcão, produto que atuou na preparação da superfície. O acabamento foi feito com Suvinil Esmalte Base Água, que possui secagem rápida, fácil aplicação bom alastramento e aderência. A tinta garante baixo odor e grande facilidade na limpeza, além de ser resistente a fungos e não amarelar.
Além desses produtos, também foram aplicados a Tinta Imobiliária Glasurit Alvenaria, que oferece rendimento, alta cobertura e durabilidade; e o Verniz Suvinil Ultra Proteção, que protege contra fungos, sol e chuva, com 8 anos de garantia.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premiumda BASF e lidera a participação no segmento com 60% do mercado. Hoje, a marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional e é exportado para Paraguai, Venezuela, Cuba, Bolívia e alguns países da África.

Sobre a BASF
A BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e produtos para agricultura até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry for sustainable future” – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de € 78,7 bilhões em 2012 e contava com mais de 113 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com

Máquina Public Relations