29/05/2013 - Glenium, hiperplastificante da Basf, reduz emissão de CO2

Produto também aumenta a eficiência da hidratação do cimento, reduzindo em 40% o uso de água

A CasaE, Casa de Eficiência Energética, reúne o que existe de mais moderno em soluções construtivas eficientes e produtos inovadores. O projeto inédito da BASF permite uma economia de energia que chega a cerca de 70%. Essa é a décima unidade que a empresa inaugura no mundo e a primeira do Brasil.
O segmento de Químicos para Construção da BASF apresenta uma série de produtos inovadores que foram aplicados na CasaE brasileira. São hiperplastificantes, resinas, impermeabilizantes , selantes e adesivos , entre outros, que utilizados na obra a tornaram mais rápida, limpa e eficiente.
“Como indústria química, o nosso objetivo é utilizar o know how que possuímos para criar produtos inovadores que colaborem para a economia dos recursos naturais e mudem a forma atual de construir. Queremos usar a química para transformar a maneira das pessoas morarem”, explica Antônio Lacerda, vice-presidente sênior da BASF para a América do Sul.
Uma das soluções presentes na CasaE é o Glenium, uma linha de hiperplastificantes à base de éter policarboxilato modificado. Ele aumenta a eficiência da hidratação do cimento, reduzindo o uso de água em 40% em relação aos processos convencionais. Além de economizar água, o produto gera uma diminuição nas emissões de CO2 durante a obra.
Também vale destacar o Sonoguard, um revestimento impermeabilizante de poliuretano antiderrapante. O produto é ideal para área com grande tráfego de pedestres e veículos. Na CasaE ele foi foi aplicado na área gourmet e na rampa de acesso de cadeirante.
Além dessas duas soluções, diversas outras também foram aplicadas na casa, otimizando o processo de construção.

Sobre a BASF
A BASF é a empresa química líder mundial: The Chemical Company. Seu portfólio de produtos oferece desde químicos, plásticos, produtos de performance e produtos para agricultura até petróleo e gás. Nós combinamos o sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental. Por meio da ciência e da inovação, nós possibilitamos aos nossos clientes de todas as indústrias a atender as atuais e futuras necessidades da sociedade. Nossos produtos e soluções contribuem para a preservação dos recursos, assegurando nutrição saudável e melhoria da qualidade de vida. Nós resumimos essa contribuição em nossa estratégia corporativa: “We create chemistry for sustainable future” – Nós transformamos a química para um futuro sustentável. A BASF contabilizou vendas de cerca de € 78,7 bilhões em 2012 e contava com mais de 113 mil colaboradores no final do ano. As ações da BASF são negociadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurique (AN). Mais informações sobre a BASF estão disponíveis no endereço www.basf.com

Máquina Public Relations