23/05/2013 - Participação no Feirão de Imóveis da Caixa em 2013 supera expectativas da Queiroz Galvão Desenvolvimento Imobiliário

Vernissage Residence & Club, último lançamento, foi o destaque no estande da companhia

A estreia da Queiroz Galvão Desenvolvimento Imobiliário (QGDI), braço de incorporação do Grupo Queiroz Galvão, na edição carioca do Feirão Caixa da Casa Própria superou as expectativas da companhia com o evento, realizado entre 17 e 19 de maio, no Riocentro, zona oeste do Rio de Janeiro.

Ao todo, foram registrados 219 atendimentos e 19 unidades foram vendidas durante em apenas três dias de evento. O estande da companhia foi dedicado ao último lançamento, o Vernissage Residence & Club, condomínio residencial localizado em Jacarepaguá (Rua Retiro dos Artistas, 855), a poucos minutos do centro comercial do bairro, da praia da Barra da Tijuca e da Linha Amarela. As condições especiais para aquisição dos apartamentos oferecidas durante o Feirão atraíram interessados de diversas partes do estado do Rio.

Exemplo disso foi o casal Adriano Ribeiro e Ana Paula Fonte, que planejam casar este ano e estão em busca do imóvel próprio. Depois de um período trabalhando na Região dos Lagos fluminense, Adriano voltou ao Rio há um ano e agora se organiza para que a noiva, que reside em São Pedro da Aldeia, também mude para a capital depois do casamento. Ana Paula é advogada e já conhecia a tradição do Grupo Queiroz Galvão. Ela conta que ficou bastante impressionada com a infraestrutura do condomínio, equipado com bosque privativo, clube poliesportivo, parque aquático para crianças e adultos, área de repouso com sauna e hidromassagem, academia, salões de festas, espaço gourmet e pub.

- A proposta do condomínio é maravilhosa, um sonho de consumo. Estamos muito confiantes em fechar negócio porque confiamos na qualidade e solidez do Grupo Queiroz Galvão. Sem dúvida, isso é um fator decisivo para a escolha final do imóvel - destacou Ana Paula, que é advogada.

Depois da visita ao feirão, o casal ainda visitou o apartamento decorado montado no estande de vendas do empreendimento e são os mais novos proprietários de uma das unidades do residencial.

Para Vitor Moura, gerente de vendas da QGDI no Rio de Janeiro, a participação da companhia no Feirão da Caixa foi a primeira de muitas:

- O retorno da nossa participação na edição carioca do Feirão foi extremamente positivo. As metas de negócios foram superadas e nossa intenção para os próximos anos é fortalecer, ainda mais, a marca da QGDI no evento - destacou Moura.

A 9ª edição do Feirão da Caixa registrou mais de 71 mil pessoas e mais de R$ 1,5 bilhão entre contratos assinados e encaminhados, correspondendo a 9.017 negócios em três dias de evento no pavilhão 4 do Riocentro.

FSB