17/05/2013 - Henkel lança Loctite E-90BR A&B, novo adesivo bicomponente à base de epóxi

Lançamento apresenta boa transparência e adesão de diversos substratos como metais, plásticos, cerâmica e vidro

A Henkel, líder global na oferta de adesivos, selantes e tratamento de superfícies, desenvolveu o novo Loctite® E-90BR A&B, adesivo bicomponente à base de epóxi, poliamida e cargas minerais. Com resistência a baixas e altas temperaturas (-50°C a 70°C), o produto proporciona cura em duas horas, oferecendo tempo suficiente para que o profissional possa trabalhar com o adesivo sem a possibilidade que cure antes do momento adequado.
O Loctite® E-90BR A&B pode ser utilizado para adesão de diversos substratos como madeira, metais, cerâmica, vidro, concreto, ladrilho, gesso, plásticos (não adere Polietileno, Polipropileno e PTFE), entre outros. Além disso, o produto não contém amianto e apresenta boa transparência e adesão. É recomendado para aplicações de volumes maiores e reparos na indústria em geral.

Sobre a Henkel
A Henkel opera em todo mundo com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fundada em 1876, a Henkel mantém posições de liderança no mercado global, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A Henkel emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 15.605 milhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.029 milhões de euros no ano fiscal de 2011. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

Sobre a Henkel Brasil
A Henkel está no Brasil há 57 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus. Em 2011, o faturamento da Henkel Brasil foi de 826 milhões de reais.

Press à Porter Gestão de Imagem