14/05/2013 - Tigre é destaque em Top of Mind do Rio Grande do Sul

Pesquisa da Revista AMANHÃ aponta que a marca foi lembrada por 73,2% dos entrevistados

A Tigre, multinacional brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo, foi a marca mais reconhecida no Rio Grande do Sul na categoria Produto / Tubos e Conexões, segundo resultados da 23ª edição do Top of Mind promovida pela Revista AMANHÃ | As Marcas do Rio Grande. A lista das empresas mais lembradas pelos consumidores gaúchos foi divulgada nesta segunda-feira, em Porto Alegre.
“O Rio Grande do Sul é uma região estratégica, onde temos grandes parceiros e uma forte presença nas revendas de materiais de construção. Esse resultado demonstra mais uma vez o reconhecimento da força da marca Tigre”, afirma Thomas Karsch, gerente de Marketing Corporativo da Tigre.
A pesquisa, realizada por AMANHÃ em parceria com a Segmento Pesquisas, baseia-se nos mesmos critérios e metodologias utilizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Para essa edição foram entrevistadas 1200 pessoas em todo o estado.

SOBRE A TIGRE
A Tigre é a multinacional 100% brasileira líder na fabricação de tubos, conexões e acessórios no país e uma das maiores do mundo. Referência nos mercados Predial, de Infraestrutura, Irrigação e Indústria, é reconhecida também pela sua cultura de valorização das pessoas, relacionamento com seus parceiros e clientes, inovação em tudo o que faz e preocupação com o futuro, sendo sustentável em suas ações. Fundada em 1941, tem nove plantas no Brasil, incluindo fábrica de pincéis (Pincéis Tigre), perfis de PVC (Claris) e acessórios (Plena) e 14 no exterior (Argentina, Bolívia (2), Chile (3), Colômbia, Equador, Peru (2), Estados Unidos, Paraguai, Uruguai). Conta com aproximadamente 7.000 funcionários e fabrica mais de 450 mil toneladas de produtos anualmente.

CDN – Comunicação Corporativa