14/05/2013 - MRV Engenharia conquista 1 milhão de fãs no Facebook

Empresa é a primeira do setor imobiliário a atingir tal marca

Belo Horizonte, 14 de maio de 2013. A MRV Engenharia, líder nacional no mercado de imóveis econômicos, acaba de atingir a marca de 1 milhão de fãs no Facebook, marca inédita entre as Companhias do setor imobiliário.

Em comemoração à grande visibilidade conquistada na rede social a MRV promove à partir de hoje campanha do agasalho em 95 cidades até o dia 10 de junho. "A ideia é aproveitar a popularidade da MRV no Facebook para também compartilhar solidariedade e estimular o engajamento do público", destaca Rodrigo Resende, diretor de Marketing da MRV. Além de convidar os seguidores a participar da campanha com doações, são os próprios fãs da página que poderão indicar entidades para serem beneficiadas pela ação em cada região do País.

A iniciativa é um exemplo de como a MRV tem utilizado as redes sociais, canais em que começou a investir em 2007, quando a web 2.0 começava a demonstrar sua importância e tendência. Em 2010, foi criada a fanpage no Facebook. "Buscamos mais proximidade com nossos consumidores e potenciais compradores, e o Facebook tem se mostrado a ferramenta ideal para isto", afirma Resende. "Há um ano tínhamos 65 mil fãs. Essa marca de 1 milhão, inédita no setor, representa um crescimento de 1.438% nesse curto período", ressalta.

A popularidade conquistada na rede social pela Companhia é uma grande oportunidade de contato e interação com o público, permitindo conhecer o perfil e anseios dos internautas para determinar ações específicas. Além disso, a MRV utiliza a rede social como canal para divulgar campanhas e produtos.

Os posts, por exemplo, trazem informações sobre o mercado imobiliário, dicas de decoração, matérias sobre sustentabilidade e também notícias e novidades da própria empresa, lançamento de empreendimentos, campanhas e promoções. "Lançar um empreendimento por essa ferramenta, para um público segmentado que optou por receber nossas novidades tem sem dúvida um alto poder de influência", avalia Resende.

Para construir e manter bom relacionamento com os internautas, Resende destaca a importância de utilizar as redes sociais como um meio de comunicação entre duas partes. "Cuidamos para que nenhuma interação por parte de nossos fãs fique sem resposta. Para ter uma boa imagem nas redes sociais não basta pensar como uma via única. É importante valorizar cada usuário e seu potencial como um agente de viralização", ressalta.

Facebook (www.facebook.com/mrv)

A MRV Engenharia

Fundada em outubro de 1979, em Belo Horizonte, a MRV Engenharia é líder nacional no mercado de imóveis econômicos. Em 33 anos de atividades, vendeu mais de 200 mil unidades. É a única construtora brasileira presente em 120 cidades de 18 Estados e no Distrito Federal. Em 2012 a companhia vendeu 34.214 unidades e lançou 29.665.

hdpr