10/05/2013 - Gerente de Marketing e Comunicação da Veolia Water Brasil passa a responder por América Latina

Béatrice de Toledo Dupuy passa a responder como Gerente de Marketing e Comunicação para a América Latina da Veolia Water, líder mundial na prestação de serviços relacionados ao tratamento de água e efluentes líquidos. Béatrice ocupava o cargo de Gerente de Marketing e Comunicação da Veolia Water Brasil e com a nomeação se torna responsável não apenas pelo marketing e comunicação no Brasil, mas também de outros países da América Latina. Formada em Administração de Empresas pela ECCIP Paris, com Master em Comunicação Corporativa pela ISC Paris e MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, Béatrice tem 12 anos de atuação em marketing corporativo, comunicação interna e externa e responsabilidade social. Desde 2006 integra a Veolia Water Brasil, com sede em São Paulo.

Sobre a Veolia Water

Divisão de água da multinacional francesa Veolia Environnement, a Veolia Water Solutions & Technologies (www.veoliawaterst.com.br) é líder mundial na prestação de serviços relacionados ao tratamento de água e efluentes líquidos. Com 160 anos de experiência na implantação de sistemas de água e efluentes e presente em 69 países, a Veolia Water obteve em 2012 receita de 12,1 bilhões de euros, correspondente a 41% da receita da Veolia Environnement.

No Brasil desde 1993, a empresa atua na divisão de soluções e tecnologias em todas as atividades relacionadas à gestão das águas, projetando, implantando e operando sistemas de tratamento de água e efluentes derivados dos mais diferentes tipos de atividades. A partir do mercado brasileiro a Veolia Water atua em diversos países da América Latina. Fornece soluções integradas para tratamento de água, efluentes e reúso para mais de 100 clientes dos mais diversos segmentos, como Mineração, Óleo e Gás, Papel e Celulose, Químico, Biocombustível, Alimentos e Bebidas, Automotivo, Farmacêutico, Metais Primários e Energia.