08/05/2013 - Cyrela complementa seu portfólio e se consolida no segmento de Desenvolvimento Urbano

Modelo de negócio já lançou mais de R$ 700 milhões em VGV e deve triplicar nos próximos anos

A Cyrela Brazil Realty, uma das mais conceituadas empresas da construção civil brasileira, com foco em incorporação imobiliária, vem reforçando sua atuação no segmento de Desenvolvimento Urbano (loteamentos) com a marca Cyrela Landscape, que já lançou mais de R$ 700 milhões em VGV (Valor Geral de Vendas). O braço de Desenvolvimento Urbano da incorporadora conta com um banco de terrenos de aproximadamente R$ 2 bilhões em 22 cidades brasileiras, sendo oitos destas apenas no estado de São Paulo. A companhia busca novos parceiros, donos de grandes áreas, para desenvolver novos projetos em diferentes regiões do País e espera triplicar sua receita anual já no próximo ano.
O modelo de negócio funciona da seguinte maneira: a Cyrela firma parceria imobiliária com o dono do terreno e, partir daí, se responsabiliza pela criação, desenvolvimento e gestão de todos os projetos (aprovações em Orgãos Públicos, obras de infraestrutura, vendas e administração das vendas, repasse de parte das receitas ao proprietário da área). Um dos grandes diferenciais do negócio é a liquidez. “Há casos em que os lotes são vendidos em questão de horas no lançamento, em face da grande aceitação desse produto pelos consumidores finais e investidores.”, revela Marcelo Puntel, gerente-geral e responsável pela área de Desenvolvimento Urbano da Cyrela.
Os empreendimentos são desenvolvimentos horizontais de médio/alto padrão, com toda infraestrutura (saneamento, vias asfaltadas, calçadas, praças, entre outros), área de lazer (com clube exclusivo aos proprietários de lotes), sistema de segurança 24h, com portaria, projetos exclusivos de paisagismo e soluções de engenharia, como o cabeamento subterrâneo - tecnologia de ponta, baseada em modelos internacionais.
“Esse modelo de negócio vem ganhando destaque nas atividades da Cyrela pela sua performance de resultado, risco moderado e boas margens. Estamos em busca de novos parceiros, proprietários de grandes áreas, acima de 30 hectares (300 mil m²) localizadas em cidades com mais de 200 mil habitantes, economia forte e franco desenvolvimento social”, explica Puntel.
Com estas iniciativas a incorporadora colabora para o desenvolvimento social e econômico da região onde o empreendimento será construído. Entre os benefícios estão a geração de empregos e o fomento do comércio e prestação de serviços locais. Além disso, há melhorias urbanas e preservação no meio ambiente, geralmente por meio de obras no entorno que são realizadas para facilitar o acesso ao futuro empreendimento.

Sobre a Cyrela Brazil Realty
A Cyrela Brazil Realty é uma das melhores incorporadoras do mercado imobiliário brasileiro. Em seus 50 anos de história, mais de 200 mil famílias optaram por morar ou investir em empreendimentos valorizados pelo alto padrão de engenharia, solidez e segurança da companhia. Por seus valores, realizações e trajetória inovadora, a Cyrela construiu um nome respeitado e tornou-se sinônimo de qualidade com 189 canteiros de obras em andamento em

67 cidades de 16 estados brasileiros e no Distrito Federal.
Atualmente, emprega mais de 9.000 colaboradores diretos e investe constantemente em pessoas por meio da sua Universidade Corporativa e programas de responsabilidade social. Uma empresa que valoriza os bairros onde atua por meio de melhorias urbanas, cuida do meio-ambiente ao praticar ações sustentáveis em seus empreendimentos e que, acima de tudo, melhora a vida das pessoas.
www.cyrela.com.br

S2Publicom