26/04/2013 - Projeto de eficiência energética da Dalkia garante redução de 25% no consumo de ar condicionado do Madureira Shopping

Mudanças envolveram instalações de novos chillers e diagnóstico energético da planta

A Dalkia, empresa especializada em serviços de facilities, operação de infraestrutura e gestão de utilidades, implementou um projeto de eficiência energética para otimização do consumo no Madureira Shopping, no Rio de Janeiro. Hoje, a iniciativa já garante uma economia mensal de 25% no consumo energético do sistema de climatização do empreendimento.
"Um shopping de porte médio, com contrato no mercado cativo de energia, pode chegar a gastar algo em torno de R$ 6.500.000,00 por ano com energia, incluindo o consumo do prédio e das lojas. Apenas o consumo dos sistemas de ar condicionado pode representar cerca de 40% deste valor", explica Francisco Dal Rio, diretor técnico-adjunto da Dalkia Brasil.
A companhia é responsável pela gestão energética e pela operação e manutenção das instalações hidráulicas, civis e elétricas do empreendimento. O prédio tem 75.580 m² de área construída, 36.600m² de ABL (Área Bruta Locável) e está dividido em seis andares. A circulação média diária é de 60 mil pessoas.
O projeto desenvolvido pela Dalkia focou, além do consumo de energia, a climatização do empreendimento. A solução envolveu o diagnóstico energético da planta, para entendimento da curva de consumo do prédio, e a instalação de novos "chillers", equipamentos também conhecidos como "resfriadores de líquidos", responsáveis por resfriar a água utilizada para climatizar o empreendimento.
Também foi realizada a reforma da central de água gelada do shopping, a fim de conferir maior eficiência à unidade, que gera o frio necessário para o funcionamento do ar condicionado central do shopping. O sistema de automação de controle do ar condicionado foi modernizado, assim como os sistemas de iluminação e bombas do prédio.
O volume de energia economizado com o projeto é de 1.532.065 kWh anuais. "Se considerarmos que 150kWh é o consumo médio mensal de uma residência, esse valor representa o consumo anual equivalente a 850 residências", explica Dal Rio.

Sobre a Dalkia
A Dalkia é uma empresa especializada em serviços de facilities, operação de infraestrutura e gestão de utilidades (energia elétrica, água, vapor, gás, etc). Com modelo de negócios baseado em transferência de riscos e SLA's (Service Level Agreement), a companhia tem como objetivo otimizar o uso das instalações, com aumento de disponibilidade e performance, além da redução de custos operacionais, através do melhor aproveitamento dos recursos. No Brasil desde 1998, a Dalkia atua em instituições de saúde, instituições de ensino, empreendimentos comerciais, shopping centers e indústrias. Em 2012, a Dalkia registrou um faturamento de R$ 330 milhões no País.

Note! Assessoria de Comunicação