19/04/2013 - Odebrecht cria rede social corporativa com Microsoft SharePoint 2013

Multinacional, presente em mais de 20 países, se antecipa e investe em plataforma de colaboração para compartilhar informações, identificar especialistas e aproximar integrantes ao redor do mundo

A Organização Odebrecht - conglomerado brasileiro, presente em mais de 20 países, que atua nas áreas de engenharia e construção, produtos petroquímicos e químicos, engenharia ambiental, empreendimentos imobiliários, óleo e gás, e etanol e açúcar - adquiriu o Microsoft SharePoint 2013 antes mesmo que ele fosse lançado no mercado mundial - no modelo de adoção antecipada. Com a ajuda da Brasoftware, a área de tecnologia da informação da Odebrecht implementou a plataforma de colaboração, que já vem com o recurso de rede social nativo, a fim de aprimorar a interação entre seus colaboradores e fomentar a troca de experiências e conteúdos.

"Por termos em nossa cultura um conceito forte de descentralização, precisávamos ainda mais de uma ferramenta capaz de fomentar a disseminação do conhecimento, que muitas vezes ficava restrito a cada obra ou escritório, de cada negócio. A Microsoft nos apresentou, então, a nova versão do SharePoint que acreditamos atender perfeitamente a necessidade da nossa Organização. Com ele, se eu quiser saber quem são os especialistas em determinado tema, basta procurar na rede. Além disso, como temos os recursos de seguir pessoas e assuntos, previsualizar documentos e rastrear suas atualizações, teremos a oportunidade de aprender com as experiências obtidas em todo o mundo. Estamos em fase piloto de implantação, apenas em algumas áreas da organização ainda, e o resultado já tem sido excelente.", afirma Rodrigo de Moraes, responsável por Projetos de Colaboração, da área de Tecnologia da Informação da Odebrecht.

A Odebrecht já utilizava soluções Microsoft, como o pacote de produtividade, Office, a ferramenta de comunicação unificada, Lync, e o próprio SharePoint, versão 2010. Ao optar pela atualização deste último, a companhia otimizou os investimentos em soluções, feitos anteriormente e, conforme explica Giovanni Veggi, gerente de projetos da Brasoftware, não enfrentou qualquer dificuldade de integração com o legado preexistente. Realizada no início de outubro, a implementação durou uma semana e a adesão dos funcionários tem sido crescente. Atualmente, aproximadamente 300 pessoas, entre integrantes e parceiros, já utilizam a rede social corporativa, que, por meio de uma simples adequação, já ficou com o layout e a identidade visual da corporação.

Sem realizar qualquer customização, os recursos originais disponíveis na ferramenta criam uma sinergia entre os integrantes e permite, ainda, o acesso via smartphones e tablets. A área de suprimentos, por exemplo, pode apresentar uma nova técnica de estocagem, que otimiza a operação. Ao permitir a transmissão das informações aos colaboradores de outras localidades, o SharePoint 2013 compartilha o aprendizado e dissemina a produtividade. "Passamos a oferecer a possibilidade de se criarem repositórios comuns, acessíveis a todos; conferindo mais agilidade aos processos e, consequentemente, mais produtividade aos negócios", completa Rodrigo de Moraes.

"O Office 365 e sua plataforma de colaboração são frutos de um trabalho intenso da Microsoft para fornecer a seus clientes cada vez mais recursos. Estamos cientes de que as empresas

possuem ambientes diversos e necessidades peculiares, por isso buscamos sempre a interoperabilidade de nossas soluções, a simplicidade de navegação e, em última instância, proporcionar uma experiência sem precedentes, fazendo com que a tecnologia em si, desapareça e o usuário possa fazer o que quiser, sem se preocupar com o 'como'", conclui Ana Carolina Garini, gerente de produto Office da Microsoft Brasil.

Sobre a Brasoftware
Fundada em 1987, a Brasoftware é um dos mais tradicionais revendedores de software do mercado brasileiro, comercializando soluções de empresas como Microsoft, Symantec, McAfee, Citrix, Adobe, CA, Corel, Autodesk, entre outras. Em 2002, a empresa criou uma divisão de serviços, a Brasoftware Consulting, com atuação nas áreas de desenvolvimento, implementação e infraestrutura. Nos últimos cinco anos, a companhia registrou crescimento superior a 20% ao ano. Petrobras, Claro, Editora Abril, Embratel, Serasa Experian, Electrolux, Toshiba, Telefonica, Policia Militar SP, Dedic-Mobitel, Souza Cruz, SEFAZ -MT e SENAI - SP são alguns dos clientes da empresa.

Sobre a Microsoft Brasil
Fundada em 1989, a Microsoft Brasil possui 14 escritórios regionais em todo o País e gera localmente oportunidades diretas na área de tecnologia para mais de 18 mil empresas e 424 mil profissionais. Nos últimos dez anos, a empresa investiu mais de R$ 167 milhões em projetos sociais, levando tecnologia a escolas, universidades, ONGs e comunidades carentes. É uma das 112 subsidiárias da Microsoft Corporation, fundada em 1975, empresa líder mundial em software, serviços e soluções que ajudam empresas e pessoas a alcançarem seu potencial pleno.

FSB Comunicações